|  |
| --- |
|  |
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  высшего образования  **«МИРЭА - Российский технологический университет»**  **РТУ МИРЭА** |

Филиал РТУ МИРЭА в г. Фрязино

**А.В. ПАВЛИЧЕНКО**

**ЭКОНОМИКА**

Методические рекомендации для проведения практических занятий

для студентов направлений 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», 11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств», 11.03.04 «Электроника и наноэлектроника»

**Содержание**

Введение……………………………………………………………………………...4

Программа курса…………………………………………………………………….5

Практическое занятие №1……………………………………………………….....10

Практическое занятие №2………………………………………………………….17

Практическое занятие №3………………………………………………………….24

Практическое занятие №4………………………………………………………….29

Практическое занятие №5………………………………………………………….40

Практическое занятие №6………………………………………………………….48

Практическое занятие №7………………………………………………………….55

Практическое занятие №8………………………………………………………….65

**Введение**

Данные методические рекомендации предназначены для проведения практических занятий по экономике. Курс экономики ориентирован на изучение общетеоретических проблем и особенно вопросов рыночной экономики. Знание основ экономики позволит студентам технического вуза выбрать и экономически обосновать любое решение, что позволит завоевать новые сегменты рынка. Программа практических занятий приведено в таблице, чтобы студенты могли ознакомится с содержанием каждой темы при подготовке к практическим занятиям. Каждое занятие состоит из двух частей: в первой половине занятия студенты должные продемонстрировать теоретические знания, приобретенные в ходе изучения материала и самостоятельной работы. Для проверки знаний используются контрольные вопросы. Вторая половина занятия отводится на решение прикладных задач. В целях лучшего усвоения материала и успешного понимания решения задач, приводятся решения по основным задачам.

**Программа курса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер занятия** | **Название темы** | **Содержание занятия** |
| 1 | Введение в экономическую теорию | Объективные предпосылки возникновения экономической теории. Экономические школы. Определение предмета экономической теории, её функции. Экономические законы как научная основа экономической теории. Методы исследования, применяемые в экономической науке. Потребности и экономические ресурсы. Производственные возможности экономики. Экономический выбор. Основные типы общественного хозяйства и их модели. Модели рыночной экономики: либеральная, социально ориентированная, социал-демократическая модели. Сущность рынка как общественного механизма организации и регулирования экономических процессов в обществе. Признаки современных рыночных отношений. Функции рынка. Критерии классификации рыночного хозяйства. Система рынков по социально-экономическому признаку. |
| 2 | Теория спроса и предложения. Теория потребительского поведения | Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса, смещающие кривую спроса вправо или влево. Предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Уравновешивающая функция цены. Понятие эластичности спроса и предложения. Три варианта степени эластичности спроса в зависимости от цены. Фактор времени, влияющий на степень эластичности предложения. Формула коэффициент эластичности спроса и предложения. Основы теории потребительского поведения. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Ординалисткая (порядковая) теория полезности и её графические составляющие: бюджетная линия ограничения и кривые безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. |
| 3 | Теория фирмы и организационные формы бизнеса. Теория производства. Издержки производства | Предпринимательство. Признаки предпринимательства. Формы предпринимательства. Основные сферы предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности – физические и юридические лица. Организационно-правовые формы предпринимательства, закрепленные в Гражданском кодексе РФ. Теория фирмы: институциональный и технологический подход. Формы организации бизнеса. Производственная функция. Эффект масштаба. Максимизация выпуска продукции и минимизация издержек. Метод изоквант и изокост. Поведение фирмы в краткосрочности и долгосрочности периода. Понятие издержек производства как затрат факторов производства. Явные и неявные (временные) издержки. Постоянные, переменные и валовые издержки. Предельные издержки и предельная производительность. Критерий конкурентоспособности фирм – превышение доходов над расходами (затратами). Понятие прибыли. Виды прибыли. Трудовая теория стоимости и маржинализм о ценообразовании. Механизм и методы формирования цен. |
| 4 | Конкуренция и монополия. Рынки факторов производства. | Сущность конкуренции, её классификации. Основные модели рыночных структур несовершенной конкуренции. Организационные формы монополий. Ущерб, наносимый монополизацией экономики. Цели антитрестового законодательства на рубеже XΙX и ХХ веков. Антимонопольное законодательство и практика демонополизации в РФ. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли |
| 5 | Национальная экономика, её основные показатели. Макроэкономическое равновесие. | Понятие макроэкономики. Основные макроэкономические цели. Объекты изучения. Определение валового внутреннего продукта (ВВП). Два подхода к измерению ВНП: по расходам и доходам. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Показатели, рассчитываемые на основе ВВП. Система национальных счетов. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесный уровень цен и равновесный объем производства. Потребление и сбережения. Инвестиции и их роль в развитии макроэкономики. Понятие мультипликатора. Мультипликационный эффект. |
| 6 | Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность | Понятие экономического роста, его цели и последствия. Типы экономического роста..Основные направления политики сдерживания экономического роста: политика «нулевого» роста, природоохранная политика. Кейнсианские модели экономического роста. Модель Домара и модель Харрода. Неоклассическая модель Р. Солоу. Циклический характер развития рыночной экономики и причины его вызывающие. Виды экономических циклов. Типы экономических кризисов. Особенности современных экономических циклов и экономических кризисов. Понятие безработицы и её характерные черты. Причины безработицы. Виды безработицы. Влияние безработицы на рыночную экономику. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Понятие инфляции. Показатель уровня инфляции. Виды инфляции. Кривая Филипса. Монетарные и немонетарные методы антиинфляционного регулирования, их сочетание. Прямые и косвенные методы борьбы с инфляцией. |
| 7 | Денежно-кредитная и финансовая система. Денежно-кредитная, фискальная и бюджетная политика. | Понятие денежной системы и основные её компоненты. Денежная масса и её структура. Спрос на деньги и факторы его определяющие. Предложение денег. Сущность и принципы кредита. Источники кредита. Функции и роль кредита. Формы кредита. Кредитно-банковская система и её основные звенья. Основные функции ЦБ. Виды и функции коммерческих банков. Понятие финансов и финансовых отношений. Субъекты финансовых отношений. Функции финансов. Финансовая политика государства. Финансовая система и её основные звенья. Принципы построения финансовой системы. Государственные финансы и их структура. Сущность и цели денежно-кредитной политика государства. Основные инструменты денежно-кредитной политики. Понятие фискальной политики. Государственные расходы. Понятие налоговой системы. Виды налогов. Важнейшие принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Государственный бюджет. Бюджетная политика. Государственный долг. |
| 8 | Мировая экономика и международные экономические отношения | Сущность мирового хозяйства. Особенности экономического развития мирового сообщества. Основные формы мировых экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, международное движение капиталов, миграция рабочей силы, валютно-кредитные отношения, межстрановая кооперация производства, обмен в области науки и техники. Международное разделение труда. Его основные виды. Международная кооперация труда, ее основные признаки. Становление мирового рынка. Необходимость создания международных организаций. Общая характеристика международных финансовых институтов. Вывоз капитала: причины и формы. Прямые и портфельные инвестиции. Причины и формы вывоза капитала из России. Понятие и причины миграции рабочей силы. Основные экспортеры и импортеры рабочей силы. Последствия миграции рабочей силы. «Утечка мозгов» как специфический вид миграции рабочей силы. Содержание и формы международной экономической интеграции. Основные этапы формирования мировой валютной системы. Понятие валюты и валютного рынка. |

**Практическое занятие №1**

**Тема: Введение в экономическую теорию**

**Цель занятия:** закрепить знания по экономической теории, об экономических возможностях общества и знания об экономических основах рынка, полученные на лекции

***План занятия:***

1. Этапы становления экономической теории.
2. Предмет экономической теории, её функции.
3. Методы изучения экономической теории.
4. Экономическая теория как научная основа эффективной экономической политики.
5. Общественное производство и потребности.
6. Факторы производства, их ограниченность и эффективность использования.
7. Производственные возможности экономики и их границы.
8. Общая характеристика товарного производства.
9. Экономические системы.
10. Рынок как общественный механизм организации и регулирования экономических процессов в обществе.
11. Признаки рынка.
12. Функции рынка.
13. Становление рынка в России.
14. Классификация рынков.
15. Инфраструктура рынка.

**Краткие теоретические знания**

Предмет экономической теории

Экономическая наука - наука, изучающая поведение человека с целью удовлетворения его потребностей ограниченными ресурсами.

Объект изучения экономики - хозяйственная деятельность людей, без которой невозможно достичь определенных жизненных целей и интересов отдельного человека и общества в целом.

С точки зрения масштабов изучаемого объекта различают два уровня экономического анализа:

**Микроэкономика** изучает поведение отдельных экономических агентов, анализирует поведение индивидуальных экономических единиц и структур – потребителей, предприятий (фирм), рынков отдельных продуктов и ресурсов.

**Макроэкономика** изучает механизм экономических процессов и явлений: безработицу, инфляцию, экономический рост и другое – на уровне государства.

При исследовании экономических процессов и явлений вне зависимости от уровня анализа различают позитивный и нормативный анализ, которые представляют, соответственно, позитивную и нормативную экономическую теорию.

**Позитивная экономическая теория** занимается объяснением следствий, вытекающих из реального изменения обстоятельств

**Нормативная экономическая теория** занимается оценкой тех или иных экономических явлений или действий.

Основными функциями экономической теории являются:

**Познавательная**, позволяющая расширить знания об экономических процессах;

**Практическая**, позволяющая осуществить правильный выбор при проведении экономической политики;

**Методологическая**, предоставляющая теоретическую основу для исследований;

**Прогностическая**, позволяющая прогнозировать последствия тех или иных экономических решений

В качестве научной основы экономики выступают экономические законы.

**Экономические законы**

**Экономические законы** - внутренние, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи между экономическими явлениями или процессами. Они подразделяются на:

**всеобщие** — функционируют во всех экономических системах (закон производительности гру­да, роста потребностей, накопления, законы воспроизводства и др.)

**общие** — функционируют в нескольких экономических системах, где существуют для них соответствующие условия (например, законы рыночной экономики: спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения и др.)

**специфические** — функционируют только в пределах одной экономической системы

**Методы экономики**

В экономической теории существует большое количество методов, важнейшими из которых являются:

**Метод экономики** – совокупность познавательных и логических принципов, применяемых для исследования системы экономических отношений. Можно выделить следующие методы:

**Метод анализа** - метод предполагающий разделение целого на отдельные составные части и изучение частей по отдельности.

**Синтез** - это метод основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое.

**Индукция** - метод базирующийся на умозаключениях от частного к общему.

**Дедукция**-метод базирующийся на умозаключениях от общего к частному

**Аналогия - м**етод, заключающийся в переносе свойств одного известного явления на неизвестное.

**Логический метод** – метод, заключающийся в изучении логической последовательности явления.

**Исторический метод** – метод, изучающий явление в его исторической ретроспективе.

Метод научной абстракции заключается в выделении главного в объекте исследования и отвлечении (абстрагировании) от несущественного, случайного, временного, непостоянного.

Методы экономического моделирования-методы, заключающиеся в изучении экономики с помощью экономических моделей (графические, математические и пр.)

**Основные направления и школы в экономической теории**

В различных экономических школах существовали следующие определения предмета изучения экономики:

**Меркантилизм** - одна из первых экономических теорий, считающая, что главенствующую роль в экономике, в создании прибыли играет сфера обращения, а богатство нации заключено в деньгах.

**Школа физиократов** – экономическая школа, считавшая, что истинное богатство создается только в сельском хозяйстве.

**Классическая школа** - наиболее представительное экономическое учение, имеющее глубокие исторические корни, получившее широкое распространение и признание в научной среде. В экономике классической теорией принято называть учение Адама Смита и его последователя Давида Рикардо. Продолжение этого учения нашло свое отражение в виде неоклассицизма

**Историческая школа –** направление в экономику, рассматривавшее политическую экономию как науку о национальном хозяйстве

**Марксизм** - предметом политэкономии являлись производственные отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распре деления, обмена и потребления материальных благ

**Маржинализм** – экономическая теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных, приростных величин или состояний.  
**Институционализм -** предметом анализа являю как экономические, так и неэкономические проблемы социально-экономического развития

**Монетаризм** - Экономическая теория и практическая концепция экономического управления государством, согласно которой определяющую роль в экономических процессах, в хозяйствовании играет количество денег в обращении и связь между денежной массой и товарной.  
**Кейнсианство** - макроэкономическая теория, объясняющая действие ряда экономических механизмов, основывается на следующих положениях: 1) уровень занятости определяется объемом производства; 2) общий спрос не всегда устанавливается на уровне, соответствующем объему платежных средств, так как часть этих средств откладывается в виде сбережений; 3) объем производства фактически определяется предпринимательскими ожиданиями уровня эффективного спроса в предстоящий период, которые содействуют инвестированию капитала; 4) при равенстве между инвестициями и сбережениями, свидетельствующем о сравнимости банковской процентной ставки и процентной эффективности капиталовложений, акт инвестирования и акт сбережений становятся практически независимыми.

**Экономические потребности**

Экономическими потребности-недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.

Они выступают внутренним побудителем активной деятельности человека. Потребности под­разделяются на:

**первичные**, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.),

**вторичные**, к которым относятся все остальные потребности (например, потребности досуга: кино, театр, спорт и т.д.).

Средствами удовлетворения потребностей выступают блага. Все блага можно разделить на общественные (свободные) блага и экономические блага.

**Общественное (свободное)благо -** средство удовлетворения потребностей, имеющееся в свободном доступе.

**Экономическое** **благо** – средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве.

**Полезность**– способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

**Редкость**– характеристика экономических благ, отражающая ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества.

**Экономические ресурсы**

**Экономические ресурсы**– необходимые для производства экономических благ элементы, которые становятся факторами производства. К экономическим ресурсам относятся:

**природные ресурсы** (земля, недра, водные, лесные и биологические, климатические и рекреационные ресурсы), сокращенно — **земля**;

**трудовые ресурсы** (люди с их способностью производить товары и услуги), сокращенно — **труд**;

**капитал** (в форме денег и ценных бумаг, т.е. финансовый капитан, или средств производства, т.е. реальный капитал);

**предпринимательские способности** (способности людей к организации производства товаров и услуг), сокращенно — **предпринимательство**;

**знания**, необходимые для хозяйственной жизни (вырабатываются прежде всего наукой и распространяются главным образом через образование)

Все виды [экономических ресурсов](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomicheskie-resursy.html), находящихся в распоряжении человечества в целом, отдельных стран, предприятий, семей, **ограничены и в количественном и в качественном отношении** и встает вопрос об экономическом выборе

**Экономический выбор**

**Экономический выбор** – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности при использовании ограниченных ресурсов.

В реальности люди всегда сталкиваются с альтернативными издержками.

**Альтернативные издержки**– величина, отражающая ценность наилучшего (предельного) из альтернативных вариантов, от которого пришлось отказаться при экономическом выборе.

**Производственные возможности**— возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

**Кривая производственных возможностей**– кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании имеющегося в ее распоряжении объема ресурсов и данной технологии.

**Экономические агенты**

Экономические блага движутся не сами по себе. Они выступают как средства связи между экономическими агентами.

**Экономические агенты** - субъекты экономических отношении, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ. Основными экономическими агентами являются индивиды (домохозяйства), фирмы, государство

**Домохозяйство** – экономический агент (физическое лицо или группа лиц), владеющий ресурсами, получающий за них деньги и расходующий их на потребление благ.

**Фирма** – экономический агент, приобретающий ресурсы, производящий и продающий товары

**Государство**– коллективный экономический агент, обеспечивающий фирмам и домохозяйствам те экономические блага, производство которых рыночными методами оказывается неэффективным.

Экономические агенты осуществляют связи друг с другом с помощью экономических благ. Движение их образует своеобразный кругооборот.

**Экономический кругооборот**– круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

**Доход** – денежные или иные средства, получаемые домохозяйством от продажи ресурсов; выручка, получаемая фирмой от продажи товаров (услуг), за вычетом затрат на их производство и реализацию.

**Экономические цели** – цели, которые преследуют в своей деятельности индивиды и группы индивидов (домохозяйства, фирмы, общество в целом).

Любая экономическая структура общества представлена в виде экономической системы

**Экономические системы**

**Экономические системы** – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Можно выделить следующие экономические системы:

**Традиционная –** система, при которой использование ограниченных ресурсов основано на традициях и обычаях

**Рыночная экономика**  *–* система, которая основана на частной собственности, свободе выбора и конкуренции; она опирается на личные интересы и ограничивает роль правительства.

**Командная экономика** *–* система, в которой доминируют государственная собственность, коллективное принятие решений и централизованное планирование.

**Смешанная экономика**  *–* система, в которой рыночное саморегулирование дополняется активным централизованным регулированием, осуществляемым государством и крупными фирмами; синтезирует элементы рыночной и командной экономических систем.

**Рынок. Функции рынка. Инфраструктура рынка**

Система, обеспечивающая взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товара, и услуг называется **рынком**.

Изучая экономические основы рынка следует выделить функции рынка, систему рынка, структуру рынка и инфраструктуру рынка

**Функции рынка –** роль рынка в реализации экономических целей общества

**Система рынков**-это единая совокупность множества рынков различного назначения

**Структура рынка**—это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

**Инфраструктура рынка** - совокупность организаций, предприятий, учреждений и институтов, которые обслуживают и обеспечивают движение товаров и услуг, капиталов и рабочей силы.

**Рынок можно классифицировать по следующим основаниям:**

**по экономическому назначению объектов рыночных отношений -** рынок товаров и услуг; рынок средствпроизводства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок.

**по географическому положению -** местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок.

**по степени ограничения конкуренции -** монополистический рынок; олигополистический рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции.

**по отраслям -** автомобильный рынок; компьютерный рынок; текстильный рынок; рынок сельхозпродукции и т.д.

**по характеру продаж -** оптовый рынок; розничный рынок.

**Ход занятия:**

**Контрольные вопросы:**

1. Назовите основные этапы становления экономики как науки
2. Охарактеризуйте современные экономические школы и направления
3. Перечислите функции экономической теории.
4. Охарактеризуйте основные методы изучения экономики. Приведите примеры данных методов.
5. Дайте определение экономической политики, объясните суть экономики как научной основы.
6. Понятие общественного производства
7. Потребности человека. Виды экономических благ.
8. Дайте определение факторов производства.
9. Объясните, в чем причина ограниченности факторов производства и почему необходима эффективность их использования?
10. Что такое кривая производственных возможностей? Объясните экономический выбор с помощью кривой производственных возможностей.
11. Дайте определение товарного производства и охарактеризуйте его
12. Дайте определение экономических систем, назовите их типы. Дайте их характеристики
13. Дайте определение рынка.
14. Сущность рынка, как основного механизма для регулирования экономических процессов.
15. Назовите и охарактеризуйте признаки рынка.
16. Назовите и охарактеризуйте функции рынка.
17. Назовите особенности становления рынка в России.
18. Назовите критерии классификации рынка.
19. Назовите виды рынков по социально-экономическому признаку.
20. Дайте определение инфраструктуры рынка и перечислите ее составляющие элементы

**Решение задач:**

**Примеры решения задач.**

1. Преподаватель экономики Иванов получает 500 монет/ч. При покупке товара по стоимости 400 монет/кг необходимо стоят час, а при покупке товара по стоимости 600монет/кг нет очереди. Найдите объем покупок, чтобы для Иванова было рациональным приобретение дешевого товара.

**Решение**

Альтернативная стоимость времени Иванова равна 500 монет/ч. Поэтому полная цена покупки равна, где -объем покупки.

Решаем неравенство: .

Следовательно для преподавателя Иванова при покупке больше 2,5 кг рациональнее стоять в очереди.

1. Один работник на мебельной фабрике «Альфа» производит в день 6 стула или 4 стола, на мебельной фабрике «Омега»- 5 стульев или 3стола. Фирмы решили объединить свои усилия. Определите объем производства столов и стульев, если на фабрике «Альфа» работает 30 человек, на фабрике «Омега» 50 человек.

**Решение**

Альтернативные издержки производства 1 стула, выраженного в производстве столов, для фабрики «Альфы» составляет 0,67 стола, для фабрики «Омега» - 0,6 стола. Альтернативные издержки производства 1 стола, выраженного в производстве стульев, для фабрики «Альфа» составляет 1,5 стула, для фабрики «Омега»-1,67 стула. Так как альтернативные издержки в производстве стульев ниже у фабрики «Омега», то их производство следует разместить на этой мебельной фабрике. А производством столов будет заниматься фабрика «Альфа». Обе фабрики произведут 250 стульев и 120 столов.

**Задачи для решения в аудитории.**

1. Некто снимает дом и платит за это 200000 монет. Ему предлагают купить этот дом за 3 млн. монет Стоит ли ему соглашаться, если он располагает такой суммой в данный момент, а процент по вкладу в банке составляет 5%.
2. Стоимость билета на поезд составляет 2000 рублей, и он находится в пути 4 часа. Стоимость билета на самолет-3000 рублей и самолет находится в полете 2 часа и еще 1 час уходит на время поездки из аэропорта. Какая должна быть почасовая оплата у работника, чтобы он выбрал поездку на поезде (при условии, что он в пути работать не будет)?
3. При работе на плантации за один час работники собирает 10 кг мандаринов, либо апельсинов. Альтернативная стоимость одного кг мандарина составляет 2 кг апельсинов. Нарисуйте кривую производственных возможностей сбора мандаринов и апельсинов за 8 ч работы?

**Практическое занятие №2**

**Тема: Теория спроса и предложения. Теория потребительского поведения**

**Цель занятия:** закрепить знания по теории спроса и предложения, формированию равновесной цены и поведению потребителя

***План занятия:***

1. Понятие спроса и предложения.
2. Взаимодействие спроса и предложения и формирование рыночного равновесия.
3. Эластичность спроса и предложения.
4. Теория потребительского поведения

**Краткие теоретические знания**

**Теория спроса**

Основными элементами теории спроса выступают величина спроса, закон спроса, кривая спроса, функция спроса.

**Величина спроса** – количество товара, которое покупатели могут и желают приобрести на рынке по данной цене.

**Кривая спроса** *–* графическое изображение зависимости между рыночными ценами блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени. Она имеет отрицательный наклон.

**Закон спроса** *–* обратная связь между ценой и величиной спроса.

**Функция спроса** *–* функция, определяющая значение величины спроса в зависимости от влияющих на нее различных факторов:

На спрос влияют не только цены, но и иные факторы. 1) увеличение (или сокращение) доходов потребителя, 2) изменение вку­сов и предпочтений, 3) ценовые и дефицитные ожидания, 4) коле­бание расходов на рекламу, 5) изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров, 6) рост (или уменьшение) количества покупателей и др.

При анализе спроса необходимо выделить индивидуальный и совокупный рыночный спрос

**Индивидуальный спрос** *–* спрос, предъявляемый одним потребителем.

**Совокупный рыночный спрос** *–* сумма индивидуальных величин спроса на рынке при каждой цене.

Также при анализе спроса необходимо учитывать возможное наличие в структуре спроса потребителя товаров – субститутов и комплементарных товаров

**Товары - субституты***–* блага, замещающие друг друга в потреблении.

**Комплементарные блага** *–* блага, дополняющие друг друга в потреблении.

**Теория предложения**

Основными элементами теории предложения выступают величина предложения, закон предложения, кривая предложения, функция предложения.

**Величина предложения** – количество товара, которое продавцы могут и желают поставить на рынок по данной цене.

**Закон предложения** *–* прямая связь между ценой и величиной спроса.

**Кривая предложения** *–* графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

**Функция предложения** *–* функция, определяющая значение величины предложения в зависимости от влияющих на нее различных факторов.

На величину предложения влияют не только цены самого блага, но и другие факторы: 1) цены факторов производства (ресурсов), 2) технология, 3) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики, 4) размер налогов и субсидий, 5) количество продавцов и др.

**Рыночное равновесие**

**Взаимодействие спроса и предложения образуют равновесную цену**

**Равновесная цена** *–* цена, уравновешивающая величины спроса и предложения на рынке в результате действия конкурентных сил.

При анализе равновесной цены можно выделить излишек (выигрыш) потребителя и излишек (выигрыш) производителя

**Излишек (выигрыш) потребителя** *–* суммарная разница между ценами, которые потребитель готов платить за разные количества товара, и ценами, которые он в действительности платит:

**Излишек (выигрыш) производителя***–* разница между валовыми доходами и полными затратами производителя

Также, при анализе равновесной цены следует выделять зоны дефицита и зону излишка. Зона дефицита находится ниже равновесной цены и, соответственно, выполняется следующее условие: . Соответственно, зона излишка находится ниже равновесной цены и, соответственно, выполняется следующее условие:

**Эластичность спроса и предложения**

Важную роль в изучении возможных реакций со стороны экономических агентов на изменение цены играет понятие эластичности

**Эластичность спроса по цене**показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент.

Выделяют следующие виды эластичности спроса по цене:

**эластичный спрос(**> 1) – повышение цены на 1% приводит к сокращению спроса более, чем на 1%

**неэластичный спрос** (0 << 1)– повышение цены на 1% приводит к сокращению спроса менее, чем на 1%

**единичная эластичность спроса** (=1)– повышение цены на 1% приводит к сокращению на 1%

также выделяют две крайние формы эластичности:

**абсолютно неэластичный спрос** ( = 0 )– изменение цены не влияет на спрос

**абсолютно эластичный спрос** () бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение спроса

Факторами, влияющими на эластичностьявляются**:**

1. **наличие заменителей** **-** чем больше товаров-субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар. однако при этом следует учитывать, насколько узко определены границы данного экономического блага.
2. **удельный вес товара в бюджете потребителя** (обычно чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность спроса).
3. **размер дохода.**
4. **качество товара:** является ли данный товар предметом роскоши (спрос на такие товары, как правило, эластичен) или предметом необходимости (спрос на большинство из которых неэласти­чен).
5. **размеры запаса:** чем больше запас, тем более эластичен спрос.
6. **ожидания потребителя.**

Кроме эластичности спроса по цене выделяют также эластичность спроса по доходу и перекрестную эластичность

**Эластичность спроса по доходу**показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения дохода:

Если , то увеличение дохода приводит к увеличению спроса на данный товар, и можно сказать, что он является нормальным, если , то увеличение дохода приводит к падению спроса на данный товар, и он является низкокачественным.

Если 0 < < 1, то спрос на благо растет медленнее дохода, что типично для товаров первой необходимости. При > 1 спрос на товар опережает рост доходов и не имеет насыщения (предметы роскоши).

**Перекрестная эластичность-**эластичностьспроса на один товар относительно цен на другой товар.

Если , то перед нами товары-субституты, если , то комплементарные товары. Чем больше эластичность спроса на товар , тем выше степень заменяемости благ и, наоборот, чем меньше эластичность, тем больше взаимодополняемость.

**Эластичность предложения-** относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент.

**Теория потребительского поведения**

Перед каждым потребителем стоят три вопроса: 1.Что купить? 2. Сколько стоит? 3. Хватит ли денег, чтобы осуществить покупку?

Чтобы ответить на первый вопрос, надо выяснить полезность вещи для потребителя, чтобы ответить на второй — исследовать цену, чтобы решить третий вопрос — определить доход потребите­ля. Эти три проблемы — полезность, цена и доход — и составляют содержание теории поведения потребителя.

Полезность блага - это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей

Можно выделить общую полезность и предельную полезность

**Общая полезность**– совокупная полезность всех потребляемых благ:

**Предельная полезность**–дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы блага

**Функция полезности** – функция, показывающая убывание предельной полезности блага с ростом его количества.

В современной теории потребительского предполагается, что: 1) денежный доход потребителя ограничен; 2) цены не зависят от количеств благ, покупаемых домохозяйствами; 3) все покупатели прекрасно представляют предельную полезность всех продуктов; 4) потребители стремятся максимизировать совокупную полезность. Теория потребительского выбора основывается на следующих постулатах:

1. Множественность видов потребления.
2. Ненасыщенностъ.
3. Транзитивность.
4. Субституция.
5. Убывающая предельная полезность.

Перед любым потребителем стоит проблема выбора.

**Потребительский выбор** – это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

**В кардиналистской теории равновесие потребителя осуществляется через равенство средневзвешенных предельных полезностей:**

Наряду с общими принципами выбора рационального потребителя существуют особенности, которые определяются влиянием на него вкусов и предпочтений. Следует выделить функциональный и нефункциональный спрос

**Функциональным спросом** является такая часть спроса, которая обусловлена потребительскими свойствами, присущими самому экономическому благу (товару или услуге).

**Нефункциональным спросом** является такая часть спроса, которая обусловлена такими факторами, которые непосредственно не связаны с присущими экономическому благу качествами.

**В ординалистской теории** описывается поведение потребителя с помощью предпочтения или ранжирования. В данной теории необходимо рассмотреть кривуб безразличия и линию бюджетного ограничения.

**Кривая безразличия** – линия постоянного уровня удовлетворения потребителя (постоянной полезности) от потребления различных благ.

**Бюджетное ограничение, линия цен, прямая расходов** (budget constraint) – все комбинации товаров, которые потребитель имеет возможность купить на располагаемую сумму (бюджет) при данных ценах этих товаров; характеризует совокупность допустимых вариантов выбора набора товаров потребителем при условии полного расходования им имеющегося дохода:

С кривой безразличия связано понятие предельной нормы замещения

**Предельная норма замещения, субституции***–* количество одного товара, которое потребитель готов обменять на другой товар так, чтобы степень его удовлетворенности от потребления данного набора благ осталась без изменения

,

Для определения равновесия потребителя наложим карту кривых безразличия на линию бюджетного ограничения. Точка касания кривой безразличия с бюджетным ограничением означает положение равновесия потребителя. Таким образом, **равновесие потребителя**– это оптимальное правило покупки набора товаров – точка касания линии бюджетного ограничения с кривой безразличия.

Необходимо также знать, как изменяются при изменении цен и доходов границы доступного множества. С этим связаны понятия линии «цена-потребление» и линии «доход- потребление», эффекта замещения и эффекта дохода, а также закон Энгеля.

**Линия «цена-потребления» -** график, показывающий изменения потребления в связи с изменением цены на один из товаров.

**Линия «доход-потребления» -** график, показывающий изменения потребления в связи с изменением доходов потребителя.

**Эффект замещения, субституции**– изменение структуры потребления (соотношения средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор.

**Эффект дохода** – изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор.

**Закон Энгеля—** закон, в соответствии с которым при росте доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется мало, а доля расходов на удовлетворение иных потребностей заметно возрастает.

Существует группа благ, спрос на которые изменяется необычным образом. Такие товары получили название товары Гиффена

**Товары Гиффена** *–* некачественные товары, которые занимают большой удельный вес в бюджете потребителя.

**Ход занятия:**

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение спроса. Охарактеризуйте закон спроса.
2. Дайте определение предложения. Закон предложения.
3. Дайте определение рыночного равновесия. Назовите концепции формирования равновесной цены.
4. Что такое эластичность спроса и предложения? Назовите виды эластичности.
5. Что такое полезность блага? Назовите функции полезности.
6. Дайте определение равновесию потребителя (в кардиналистской теории).
7. Дайте определение понятиям «кривая безразличия», «зона замещения» и «предельная норма замещения» и охарактеризуйте каждое понятие.
8. Дайте определение равновесию потребителя (в ординалистской теории).
9. Что такое кривая «цена-потребления» и «доход-потребление»?

**Решение задач:**

**Примеры решения задач.**

1. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:. Определите параметры равновесия.

**Решение**

В состоянии равновесия . Поэтому,

1. Функция спроса имеет вид: .

Найдите эластичный и неэластичный участки спроса.

**Решение**

Эластичность спроса при линейной функции находится по формуле: ; подставляем данные и находим, что при . Поэтому, при , спрос эластичен; , спрос неэластичен.

1. Потребитель тратит 100 монет в день на груши и персики. Предельная полезность от потребления персиков описывается уравнением: , где – количество персиков, в шт. Предельная полезность от потребления груш описывается уравнением: , где – количество груш, в шт. Цена одного персика составляет 5 монет цена одной груши – 25 монет Какое количество груш и персиков купит рациональный потребитель?

**Решение**

В состоянии равновесия взвешенные предельные полезности должны быть равны: .

Выбор потребителя ограничен бюджетным ограничением:. Подставляя данные, получаем: , и Решая систему уравнений, получаем ответ:

**Задачи для решения в аудитории.**

1. Функция спроса на товар имеет вид: , а предложение товара : . Использование новой технологии позволило увеличить объем производства на 12 единиц. Насколько изменится равновесная цена?
2. Найдите суммарный объем спроса, если спрос отдельного потребителя описываются следующими уравнениями:
3. Спрос и предложение описываются уравнениями: . Правительство ввело налог на производителей в размере 10 монет за единицу продукции. Найдите: 1) изменение равновесной цены и равновесного объема; 2) доход государства от введенного налога; 3) как пострадают потребители и производители от введенного налога?
4. Объем продаж на рынке равен 100 ед. товара по цене = 10 ден.ед./ед. Однопроцентное снижение цены приводит к увеличению повышает объемов спроса на половину процента. Найдите линейную функцию спроса на товар,
5. Найти условия равновесия потребителя, если: , а ,

**Практическое занятие №3**

**Тема: Теория фирмы и организационные формы бизнеса. Теория производства. Издержки производства**

**Цель занятия:** закрепить знания по теории фирмы и знания по теории производства, научиться рассчитывать издержки производства

***План занятия:***

1. Предпринимательство и его признаки.
2. Формы предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Теория фирмы.
5. Организационные формы бизнеса.
6. Теория производства.
7. Издержки производства.
8. Равновесие фирмы.
9. Прибыль.
10. Ценообразование.

**Краткие теоретические знания**

**Предпринимательство и его признаки. Формы предпринимательства**

Под **предпринимательством** понимается деятельность, связанная с хозяйственным риском, направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов и ведущаяся с целью извлечения предпринимательского дохода.

Основными признаками предпринимательства являются: инициатива, коммерческий риск и ответственность, комбинирование факторов производства для поиска оптимального объема выпуска, новаторство.

Основными формами предпринимательства являются: индивидуальное или частное предпринимательство, товарищество или партнерство, кооператив, корпорация.

**Теория фирмы**

В экономической теории существует два подхода к рассмотрению природы фирмы (**теории фирмы**): технологический и институциональный

**Технологический подход к изучению фирмы** сформировался на базе неоклассических взглядов на микроэкономические процессы. В основе данного подхода находится предположение, что всегда есть возможность определить функцию, выражающую максимальный объем выпуска при заданном уровне развития техники и технологии, при всех возможных комбинациях факторов производства, имеющихся в наличии.

**Институциональный подход** ориентирован **не условия максимизации прибыли, а объяснение феномена возникновения фирмы, закономерностей ее дальнейшего развития и, в конечном итоге, исчезновения.**

**Теория производства**

Под **производством** понимается процесс создания товаров или оказания услуг с использованием имеющихся факторов производства с целью достижения наилучшего результата.

Деятельность фирмы можно описать производственной функцией:

**Производственная функция** фирмы, производящей определенный товар показывает максимально возможный объем выпуска данного товара при наиболее эффективном использовании различных комбинаций факторов производства:),

Для более правильного понимания производства необходимо выделить понятия совокупного продукта, среднего продукта и предельного продукта

**Совокупный продукт** – объем выпускаемого продукта, приходящийся на определенное количество данного фактора:

**Средний продукт** – объем выпускаемого товара, приходящийся на единицу используемого фактора:

**Предельный продукт**– дополнительный выпуск товара, связанный с увеличением фактора производства на единицу при неизменности объема прочих используемых факторов производства:

На первой стадии производства увеличение переменного фактора приводит к росту как предельного, так и среднего продукта. При этом . На второй стадии предельный продукт сокращается и становится равным среднему продукту: . На третьей стадии предельный продукт меньше среднего, и на четвертой стадии увеличение переменного фактора приводит к уменьшению совокупного продукта. Это явление описывается законом убывающей производительности, который гласит, что рост использования одного фактора производства при неизменности остальных наступает момент, когда дополнительное использования переменного фактора приводит к уменьшению совокупного продукта. Данный закон носит относительный характер, потому что действует на том временном отрезке, когда один из факторов производства неизменен и применяется неизменная технология.

Аналогично равновесию потребителя можно определить и равновесное положение производителя.

**Равновесие производителя**

**Равновесие производителя** – состояние производства (сочетание факторов), когда рубль, потраченный на любой из факторов производства, дает одну и ту же отдачу, или предельная норма технологического замещения факторов равна соотношению цен этих факторов.

Рассмотрев ситуацию с использованием одного переменного фактора, вернемся к производственной функции. Предположим, что используется два фактора производства: труд и капитал. При заданном уровне технологии можно получить определенный объем производства при разных сочетаниях труда и капитала. Соединив сочетания ресурсов, получим **изокванту** - кривую, показывающую одинаковый объем производства, обеспеченный бесконечным множеством различных комбинаций двух факторов производства, а также **карту изоквант** – совокупность изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных сочетаний ресурсов.

С понятием изокванты связано понятие предельной нормы технической замены

**Предельная норма технической замены** – количество фактора Y, которым можно заменить единицу фактора Х при условии неизменности объема выпуска:

При анализе с помощью изокванты используются только натуральные показатели. Поэтому для оценки оптимальной комбинации ресурсов необходимо использовать изокосту

**Изокоста** – линия, объединяющая все возможные сочетания ресурсов, которые имеют одинаковую суммарную стоимость:

Любая фирма заинтересована в том, чтобы найти оптимальную комбинацию факторов производства для достижения максимального выпуска продукции. В точке оптимума бюджетная линия касается кривой безразличия; соответственно и, изокоста должна касаться изокванты. В этой точке (наклон изокванты) и отношение цен (наклон изокосты) совпадают.

Изменение одного из фактора влияют на эффект масштаба

**Экономия от масштаба** – эффективность крупного производства по сравнению с мелким.

Он бывает **положительным, нейтральным** и **отрицательным**

**Издержки производства**

Другим важным фактором при анализе производства являются издержки производства, выпуск, выручка и прибыль

**Издержки** (затраты)– все затраты, которые несет производитель при производстве заданного объема товаров и услуг

**Выпуск**– количество произведенных и проданных товаров (услуг).

**Производительность** - величина, равная показателю среднего объема продукта или его денежной стоимости, приходящегося на единицу затраченных ресурсов.

**Выручка** – денежные средства, полученные от продажи произведенных товаров (услуг).

Сами издержки могут быть **явными (внешними)** и **неявными (внутренними)**. К явным (внешним) издержкам следует отнести выплаты контрагентам, к неявным (внутренним) относят как издержки на ресурсы, принадлежащие самому предпринимателю, так и нормальную прибыль от фактора производства «предпринимательство». Сумма явных и неявных издержек образуют экономические издержки.

В теории фирмы большое значение играет фактор времени. Поэтому, прежде всего, необходимо ввести понятия краткосрочного и долгосрочного периодов. Под краткосрочным периодом понимается период, в течение которого одни факторы производства могут переменными, а другие - постоянными. Под долгосрочным периодом понимается период, в течение которого все факторы производства переменные. В зависимости от объема производства можно выделить следующие виды издержек:

**Постоянные затраты —** затраты, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде и которые поэтому остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров

**Переменные затраты —** затраты, которые можно изменить в краткосрочном периоде и которые поэтому растут (сокращаются) при любом увеличении (уменьшении) объемов производства.

**Предельные (маржинальные) затраты —** реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции:

**Средние затраты**— затраты на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период времени на объем изготовленной за этот период времени продукции:

**Прибыль**

Одним из важных показателей деятельности фирмы является размер прибыли. Под прибылью понимается разница между общим доходом и общими издержками: , где – общий доход. По аналогии с бухгалтерскими и экономическими издержками можно следует выделить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

**Бухгалтерская прибыль** находится как разница между общим доходом и внешними издержками: .

**Экономическая прибыль** как разница между общим доходом и экономическими издержками:.

Для более детального анализа необходимо ввести понятия общего, среднего и предельного дохода.

**Общий доход** – это доход от продажи продукции: .

Под **средним доходом** понимается общий доход на единицу продукции: .

**Предельный доход** – это приращение общего дохода, вызванное бесконечно малым увеличением производства:

Каждая фирма стремится достичь максимальной прибыли, когда разница между общим доходом и общими издержками максимальна. Рассмотрим два подхода к анализу прибыли. Первый основан на анализе общего дохода и общих издержек. Согласно ему, прибыль образуется при превышении общего дохода над общими издержками. Второй подход основан на маржинальном анализе. Современная экономическая теория утверждает, что максимизация прибыли достигается тогда, когда предельные издержки равны предельному доходу

В условиях краткосрочного равновесия выделяют четыре типа фирм:

**предельная**, у которой средние переменные издержки равны цене, и в случае снижения цены, эта фирма вынуждена будет уйти с рынка;

**запредельная**, у которой цена ниже средних переменных затрат;

**допредельная фирма** **с нормальной прибылью**, у которой средние общие затраты равны цене;

**допредельная фирма со сверхприбылью**, у которой цена превышает средние общие затраты.

**Ход занятия:**

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение предпринимательства.
2. Назовите признаки предпринимательства.
3. Охарактеризуйте формы предпринимательства.
4. Назовите организационно-правовые формы предпринимательства.
5. Охарактеризуйте институциональный подход к теории фирмы.
6. Охарактеризуйте технологический подход к теории фирмы.
7. Назовите организационные формы бизнеса.
8. Дайте определение производственной функции?
9. Дайте определение изокванте, изокосте и предельной норме технологического замещения?
10. Дайте определение издержек производства и перечислите их виды.
11. Что такое прибыль? Назовите виды прибыли.
12. Назовите условие максимизации прибыли и минимизации издержек.
13. Дайте характеристику равновесию фирмы в краткосрочном периоде. Назовите виды фирм в условиях краткосрочного равновесия и охарактеризуйте каждый вид фирмы.
14. Дайте характеристику равновесию фирмы в долгосрочном периоде.
15. Назовите положения трудовой теории стоимости и маржинализма о ценообразовании.

**Решение задач:**

**Примеры решения задач.**

1. Производственная функция описывается уравнением Q=4KL. Стоимость фактора производства капитал составляет 20 монет фактора производства труд-10 ден.ед. общая стоимость производства-20000 монет Найдите объем производства.

**Решение**

Чтобы найти объемы производства, необходимо найти количество используемых факторов производства. Это можно выполнить с помощью системы уравнений, используя соотношение предельных продуктов от использования факторов производства к ценам на них.: , а также используя изокосту: ;. Подставляя полученный результат в уравнение изокосты, получаем:

1. Даны следующие данные об издержках производства: *АС* (10) = 6,*AC* (9) = 5. Найти *МС* (10).

**Решение**

Предельные издержки находятся по формуле: , средние издержки: . Используя формулу (2) находим, что . Полученные данные подставляем в формулу (1) и находим, что

**Задачи для решения в аудитории.**

1. Найти
2. Функция общих затрат фирмы имеет вид: . Напишите функции постоянных, переменных, средних общих, средних постоянных, средних переменных и предельных затрат.
3. Функция средних затрат имеет вид: . Напишите функцию предельных затрат.
4. Производственная функция имеет вид: Цена единицы капитала равна 8 тыс. монет, а единицы труда 2 тыс. монет. Какое количество труда и капитала будет использовано для выпуска 200 тыс. единиц?

**Практическое занятие №4**

**Тема: Конкуренция и монополия. Рынки факторов производства.**

**Цель занятия:** закрепить знания о видах рыночной конкуренции, научиться рассчитывать цену и объем производства фирмы при функционировании на определенном рынке и знания о функционировании рынков факторов производства

***План занятия:***

1. Конкуренция: ее сущность и классификация.
2. Модели рыночных структур несовершенной конкуренции.
3. Формы монополистических объединений.
4. Антимонопольная политика.
5. Рынок труда.
6. Неравенство в распределение доходов. Кривая Лоренца.
7. Рынок капитала.
8. Рынок земли

**Краткие теоретические знания**

**Конкуренция: ее сущность и классификация.**

Существует несколько типов рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия и монополистическая конкуренция

**Совершенная конкуренция** – рыночная структура, при которой действуют множество производителей однотипных товаров, ни один из которых не обладает контролем над такой долей рынка, чтобы иметь возможность влиять в своих интересах на объемы продаж и рыночную цену.

На рынке совершенной конкуренции соблюдается равенство: Несомненно, что в краткосрочном периоде фирма может нести как убытки, так и получать сверхприбыль. Но для длительного периода такое предположение нереально, так как высокая прибыль будет привлекать новых производителей, что приведет к увеличению предложения и падению цен, а неэффективные фирмы будет покидать рынок, что сократит предложение и поднимет цены. Рынок совершенной конкуренции помогает распределить факторы производства таким образом, чтобы максимально удовлетворить потребности. Это обеспечивается условием: , т.е. продукция будет производиться до тех пор, пока цена не сравняется с предельными издержками.

**Модели рыночных структур несовершенной конкуренции.**

Прямой противоположностью рынка совершенной конкуренции является рынок чистой монополии.

**Монополия** – рыночная структура, при которой на рынке действует одна фирма-производитель, полностью контролирующая производство и продажу товара.

В условиях чистой монополии происходит переход к монопольной цене и монопольноному объему производства . Поскольку, , то величины излишков потребителей и производителей меняются местами. Условием максимизации прибыли на данном рынке является равенство предельного дохода и предельных затрат. Существует несколько показателей монопольной власти. Первый из них показывает уровень монополизации рынка и называется **индексом Лернера:** . Индекс рассчитывается в диапазоне , и соответственно, если , рынок является совершенно конкурентным.

Второй индекс рассчитывает степень монополизации отрасли и называется индекс **Херфинадаля-Хиршмана:** где -доля первой фирмы на рынке, -доля второй фирмы и т.д.

Помимо монополии, к рынку монополии следует отнести и монопсонию.

**Монопсония**— ситуация, возникающая на рынке при наличии только одного покупателя товаров (монопсониста), который в силу своего исключительного положения может диктовать всем продавцам

Два других рынка относятся к рынкам несовершенной конкуренции.

**Рынок монополистической конкуренции** рыночная структура, которая характеризуется следующими признаками: большое количество продавцов, продается дифференцированная продукция, контроль над ценой ограничен, легкое вступление в отрасль.

Важное значение на данном рынке приобретает не только цена, но и неценовые факторы, такие как: реклама, марка товара, условия продажи, гарантийное обслуживание и т.д. Также, как и на рынке монополии условием максимизации прибыли является равенство предельного дохода и предельных затрат.

**Олигополия—** рыночная структура, при которой конкуренция происходит лишь между небольшим числом фирм, вытеснивших остальных соперников.

Существует несколько моделей олигополии. Либо они сотрудничают между собой, и такое поведение называется кооперативное, либо нет, и такое поведение называется некооперативным. Одним из примеров некооперативного поведения служит ценовая война, целью которой является вытеснение конкурента с рынка. Она будет продолжаться до тех пор, пока .

Другим примером некооперативной игры с ненулевой суммой является «дилемма заключенного», которая показывает особенности олигополистического ценообразования

Анализ взаимоотношения двух фирм можно проследить на примере модели Курно Она предполагает, что фирмы конкурируют друг с другом, и при этом кривые предложения фирм зависят от предложения друг друга.

**Равновесие Курно** – достигается на рынке тогда, когда в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой оптимальный объем производства, какой ожидает от нее другая фирма. Равновесие Курно возникает как точка пересечения кривых реагирования двух фирм.

В условиях высокой степени неопределенности конкуренты ведут себя по-разному. Можно выделить три принципиальные возможности поведения фирмы на олигополистическом рынке.

1. Нескоординированная олигополия, при которой фирмы не вступают ни в какие контакты друг с другом и не пытаются сознательно найти точку устраивающего всех равновесия. Примером этой модели является модель ломаной кривой спроса.

2. Картель или тайный сговор фирм, ориентированный на последующий раздел монополистической прибыли

3. "Игра по правилам", при которой фирмы сознательно делают свое поведение понятным и предсказуемым для конкурентов, чем облегчают достижение равновесия в отрасли.

**Формы монополистических объединений**

Среди форм монополистических объединений следующие:

**Картель** - соглашение между независимыми фирмами одной отрасли о цене и доле рынка.

**Синдикат** - объединение юридически самостоятельных предприятий, теряющих коммерческую самостоятельность (сбыт продукции идет из единого центра).

**Трест** - монополистическое объединение предпринимателей, в котором объединившиеся предприятия теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность и подчиняются единому управлению.

**Концерн -** крупное объединение юридических лиц промышленного, финансового или торгового направления с целью установления единого руководства при ограничении хозяйственной самостоятельности предприятий и фирм, вошедших в него.

**Антимонопольная политика**

Среди антимонопольной политики можно выделить следующие направления:

1) предельное упрощение процедуры создание новых фирм;

2) снятие всех барьеров во внешней торговле и открытие внутренних рынков для зарубежных фирм, разрушающих контроль над рынком отечественных монополистов;

3) принудительное разделение крупнейших фирм-монополистов на несколько более мелких и независимых друг от друга;

4) введение государственного контроля за процедурами слияния и поглощения фирм, а в некоторых случаях установление порядка, при котором поглощение и слияние возможны лишь с разрешения государства;

5) введение в особо сложных случаях прямого государственного контроля за ценами и заработной платой. Последнее связано с тем, что в определенных ситуациях профсоюзы, если они достаточно массово, трактуются законом как монопольные продавцы на рынке труда;

6) наказание фирм за проведение политики ценовой дискриминации.

**Рынок труда**

Рынок труда регулирует отношения между спросом на труд и предложения труда.

**Спрос на труд** предъявляют организации, государство и частные лица.

**Предложение труда** осуществляют люди, желающие найти работу

Предельная доходность труда можно найти по формуле:. В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене, и, если фирма стремится максимизировать прибыль, то она будет нанимать работников до тех пор, пока предельная доходность труа не сравняется с ценой труда. Следовательно: Ценой труда является заработная плата. Различают номинальную и реальную заработную плату. Под **номинальной** **заработной платой** понимается сумма денег, полученная работником, под **реальной заработной платой** - количество товаров и услуг, которое работник может приобрести на данную сумму.

Перед каждым человеком стоит выбор работы или отдыха. Ежедневный доход работника равняется произведению часовой ставки заработной платы () на продолжительность рабочего дня (): . Продолжительность рабочего дня связана с продолжительностью отдыха, очевидным соотношением.

Совершенная конкуренция на рынке труда скорее является исключением, чем правилом. Рассмотрим рынок труда на примере монопсонии.

**Монопсония** на **рынке труда** – крайний случай несовершенной конкуренции на рынке труда, когда определенная фирма является единственным покупателем труда в данной местности (в небольших городах и поселках) или в области человеческой деятельности (например, в профессиональном спорте).

Другим важным игроком на рынке труда являются профсоюзы, которые имеют целью максимизацию заработной платы своих членов. Это может достигаться как за счет увеличения спроса на труда, так и за счет ограничения предложения труда

Также большое влияние на рынок труда оказывает и государственное регулирование заработной платы. Как видим, при установлении минимальной заработной платы выше рыночной произойдет сокращение спроса на труд.

**Неравенство в распределении доходов**

Разный уровень доходов приводит к неравенству в их распределении. Существуют различные концепции справедливого распределения доходов:

**эгалитаристская**, согласно которой доходы должны распределяться одинаково;

**утилитаристская,** по которой распределение доходов справедливо при максимизации общественного благосостояния;

**роулсианская,** по которой распределение справедливо при максимизации благосостояния наименее обеспеченного члена общества;

**рыночная**, по которой распределение доходов должно происходить на основе рыночного механизма.

Для определения величины неравенства используют кривую Лоренца

**Кривая Лоренца** – кривая, описывающая степень концентрации и равномерности распределения какого-либо признака.

При идеальном распределении доходов 10% населения должны получать 10% дохода. Но так как, в реальности так не бывает, то кривая Лоренца показывает отклонение от идеального распределения. Уровень неравенства можно посчитать с помощью коэффициента Джини.

**Индекс Джини** – показатель, определяющий уровень имущественного неравенства в обществе.

Также разрыв в доходах можно определить с помощью **децильного коэффициента**, когда сравниваются доходы 10% самой богатой группы населения и 10% самой бедной группы населения. Аналогично рассчитываются **квинтильный** и **квартильный коэффициенты** относительно 20% самой богатой группы населения и 20% самой бедной группы населения и 25% самой богатой группы населения и 25% самой бедной группы населения соответственно.

**Рынок земли**

Под «землей» в экономической теории понимается все естественные ресурсы. Для понимания функционирования рынка земли рассмотрим только поверхность земли. Особенностью рынка земли является ее ограниченность, соответственно предложение земли также ограничено и при этом оно характеризуется абсолютной неэластичностью. Факторами, влияющими на предложение земли является ее плодородие, месторасположение и т.п.

Спрос на землю неоднороден. Он состоит из двух основных элементов - сельскохозяйственного спроса и несельскохозяйственного:

Доходом от фактора производства «земля» является рента.

**Рента** – доход, получаемый собственником ресурса, предложение которого строго ограничено.

**Чистая экономическая рента** – доход, получаемый собственником ресурса, характеризующегося абсолютно неэластичным по цене предложением.

Кроме абсолютной ренты, которую получают все собственники земли, выделяют дифференциальную ренту, как плата за лучшую урожайность или за месторасположение.

**Дифференциальная рента** – рента, полученная собственником более производительного ресурса; разница в величине платы за ресурс, объясняющаяся разной производительностью.

Дифференциальная рента существует в двух формах: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Факторами, влияющими на возникновение дифференциальной ренты I являются: более производительный труд на относительно лучших и средних по плодородию землях, а также различия в местоположении участков земли по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям и т. д. Возникновение дифференциальной ренты II связано с дополнительными вложениями капитала в один и тот же участок, обеспечивающими получение добавочной прибыли.

Цена на землю определяется капитализацией ренты: , где - цена земли, - рента, - ссудный процент.

**Цена земли** – приведенная стоимость всех доходов, которые будут получены с помощью данного ресурса в течение неограниченного количества времени.

**Арендная плата** – суммы, выплачиваемые пользователем земли ее владельцу (обычно ежегодно).

**Рынок капитала**

Под **капиталом** понимается любой ресурс, создаваемый с целью производства экономических благ.

Различаются две формы капитала: физический и человеческий. Поскольку под человеческим капиталом подразумевается особая разновидность трудовых ресурсов, то под капиталом, как правило, понимается физический капитал. Он, в свою очередь, делится на основной и оборотный. К основному относятся активы длительного пользования. Оборотный капитал расходуется на покупку средств для каждого производственного цикла.

Для создания или увеличения капитала используются инвестиции.

**Инвестирование** – процесс пополнения и увеличения основного капитала.

Различаются валовые и чистые инвестиции.

**Валовые инвестиции** – это общее увеличение капитала, включая амортизацию.

**Чистые инвестиции** это валовые инвестиции за вычетом амортизации.

Для решения вопроса эффективности инвестиций необходимо сравнить издержки, связанные с затратами на проект, и доходы, полученные от этого проекта. В случае использования заемных средств необходимо провести сравнение между предельной чистой окупаемостью и ссудным процентом. Прибыль от инвестиций будет максимальной, когда предельная чистая окупаемость и ссудный процент равны, или когда предельный доход и предельные затраты равны.

Большинство инвестиций имеют долгосрочный характер. Для расчета прибыли необходимо определить срок полезного использования оборудования и рассчитать ежегодную надбавку к доходам.

Предельную окупаемость капитальных вложений для первого года можно рассчитать по формуле: , где - предельная окупаемость. Для второго года: . Исходя из этого, стоимость однолетней инвестиции составит: , для многолетних инвестиций: .

При этом следует ввиду, что чистая окупаемость зависит от ссудного процента.

**Ссудный процент** – 1) доход, получаемый собственником капитала в результате использования его денежных средств в течение определенного периода времени; 2) цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его заемных средств в течение определенного периода; прирост, возвращаемый собственнику капитала.

Необходимо при этом выделить номинальную ставку процента, реальную ставку процента и процент на депозит

**Номинальная ставка процента** – ставка процента по текущему курсу без поправки на инфляцию

**Реальная ставка процента** – ставка процента, очищенная от влияния инфляции.

**Процент на депозит** – цена, уплачиваемая банками за пользование денежными средствами вкладчиков.

При расчете инвестиций необходимо учитывать **дисконтированную стоимость**, под которой понимается нынешняя стоимость денежной единицы, выплаченной через определенный период времени. Текущую дисконтированную стоимость можно рассчитать по формуле: . Важную роль при принятии решений об инвестировании играет оценка будущих доходов. Для этого используют понятие чистой дисконтированной стоимости.

**Чистая дисконтированная (приведенная) стоимость** – разница между дисконтированной стоимостью суммы ожидаемых в будущем размеров чистого дохода и дисконтированной стоимостью инвестиций

**Немаловажную роль в оценке инвестиций играют внутренняя норма окупаемости инвестиций и срок окупаемости инвестиционного проекта**

**Внутренняя норма окупаемости инвестиций** – показатель эффективности инвестиционного проекта.

**Срок окупаемости инвестиционного проекта** – показатель эффективности инвестиций:

**Ход занятия:**

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение и сущность конкуренции. Приведите типы конкуренции.
2. Назовите условие равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции.
3. Охарактеризуйте рынок чистой монополии.
4. Охарактеризуйте рынок монополистической конкуренции.
5. Охарактеризуйте рынок олигополистической конкуренции.
6. Назовите формы поведения фирм в условиях олигополии.
7. Перечислите другие формы несовершенной конкуренции.
8. Назовите формы монополистических объединений.
9. В чем заключается суть антимонопольного законодательства?
10. Охарактеризуйте рынок труда как рынок фактора производства
11. Назовите факторы, определяющие спрос и предложение труда.
12. В чем причины неравенства в распределении доходов?
13. Дайте определение кривая Лоренца и коэффициенту Джини. С какой целью их рассчитывают?
14. Охарактеризуйте рынок капитала как рынок фактора производства
15. Назовите факторы, определяющие спрос и предложение капитала.
16. Охарактеризуйте рынок земли как рынок фактора производства
17. Назовите факторы, определяющие спрос и предложение земли.
18. Что такое абсолютная земельная рента и дифференциальная земельная рента Ι и ΙΙ?

**Решение задач:**

**Примеры решения задач**.

1. Известно, что число фирм, действующих в конкурентной отрасли равно 100. Функция общих затрат каждой отдельной фирмы имеет вид:

Функция отраслевого спроса имеет вид:. Напишите функцию предложения отрасли и параметры равновесия на рынке.

**Решение**

В конкурентной отрасли равновесие отвечает условию . Предельные издержки каждой фирмы определяются как , *q*- объем производства отдельной фирмы: Так как в условиях конкурентного рынка , то . Условие краткосрочного равновесия: , то параметры равновесия:

1. Известно, что число фирм в отрасли равно 20. Общие издержки каждой фирмы имеют вид: . Функция отраслевого спроса имеет вид: , где *-* цена товара. Найдите, что произойдет в долгосрочном периоде.

**Решение**

Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде: , где - средние издержки, – предельные издержки, – цена, – предельный доход. Средние издержки находятся по формуле: , а предельные издержки: . Следовательно, а . Приравниваем и находим, что *q*=4. Цена равновесия

. Объем спроса . Находим, что количество фирм в долгосрочном периоде равно: . По условию задачи мы имеем 20 фирм, следовательно, в отрасль войдет еще 5 фирм.

1. Функция издержек фирмы-монополиста: Функция спроса на товар описывается уравнением: Найдите объем производства, цену, прибыль и монопольную власть.

**Решение**

При решении данной задачи исходим из условия максимизации прибыли: где - предельный доход, рассчитываемый по формуле: , а - общий доход, рассчитываемый: ; а прибыль:

;

Степень монопольной власти следует определить по индексу Лернера: . То есть фирма может превысить на 40% цену.

1. Общие издержки фирмы-лидера на рынке олигополистической конкуренции имеют вид:. Обратная функция спроса имеет вид:: . Остальные фирмы поставляют объем продукции по цене лидера в размере: Найдите объем выпуска и цену лидера.

**Решение**

Объем выпуска можно найти исходя из равновесия: По условию задачи остальные фирмыпоставляют продукцию по цене лидера, то остаточный спрос лидера выражается

.

Находим объем производства:

1. Производственная функция фирмы, действующей на конкурентном рынке описана уравнением: , Цена продажи- 0,1 монета за единицу. Найти количество используемого труда и цену труда, если: 1) фирма выступает монопсонией на рынке труда, а функция предложения имеет вид: ; 2) цена труда устанавливается под воздействием спроса и предложения.

**Решение**

1) Если фирма является монопсонией, то равновесие устанавливается при равенстве: , где – предельные затраты труда, – предельная доходность труда, находящаяся по формуле:

Предельный продукт труда находится по формуле: .

Предельные затраты труда находятся по формуле: , где - общие издержки труда, находящиеся по формуле . Из функцию предложения труда найдем стоимость труда: , следовательно , а .

Так как , то приравнивая и находим оптимальный объем: , откуда, а .

Б) В условиях совершенной конкуренции , а оптимальный объем использования труда отвечает равенству . Так как , то . Зная функцию предложения, находим, что объем труда равен 15, а цена труда – 250

1. Найдите коэффициент Джини, если известно, что одна из двух групп населения в 70% получает 40% дохода.

**Решение**

По исходным данным построим график

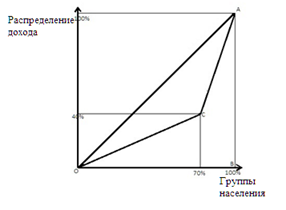


Рис. 4.1 Кривая Лоренца

Коэффициент Джини находится по формуле: .

Чтобы вычислить коэффициент Джини, необходимо найти площадь фигуры под кривой Лоренца (. Таким образом, значение коэффициента Джини составит:

1. Известно, что аренда земли стоит 5000 монет в год. Процентная ставка по вкладам в банке составляет 15% годовых. Васе предложили приобрести участок земли за 15 000 монет. Выгодна ли ему покупка, при наличии данной суммой в данный момент?

**Решение**

Цена земли находится по формуле: , где –цена земли, - рента, -ссудный процент.

Так как цена земли равна: и эта сумма больше , то нужно соглашаться.

**Задачи для решения в аудитории.**

1. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена, равная 20. На рынок выходит фирма с общими издержками: . Найдите ее объем производства в краткосрочном периоде и величину прибыли.
2. Функция средних издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид: На рынке функционирует 50 фирм. Напишите: 1) функцию предложения данной фирмы; 2) функция предложения в отрасли. в целом, если известно, что на рынке работает 50 подобных фирм.
3. Найдите равновесную цену в долгосрочном периоде фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, если общие издержки описываются формулой:
4. Найдите эластичность спроса по цене, если производство монополизировано фирмой, у которой общие издержки равны а цена равна 5?
5. Общие издержки фирмы на рынке монополистической конкуренции имеют вид: Функция спроса имеет вид: . Затраты на рекламную кампанию составили: , Новый спрос стал иметь вид: . Найти: объем выпуска и цену до рекламной кампании и после.
6. Рыночный спрос на труд описывается формулой: Рыночное предложение труда описывается формулой Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 20 монет/час. Как эта мера влияет на рынок труда (вызовет ли она безработицу, в каком масштабе)?
7. В стране Амазонии 40% населения получают 15% процентов дохода, 40% среднего класса и 20% богатых слоев населения делят между собой остальной доход поровну. Рассчитайте коэффициент Джини.
8. Предложение земли: (акров земли). Спрос железнодорожной компании на землю: . Спрос фермера на землю: .Определите: цену земли, если собственник решит продать участок.
9. Арендная плата за участок земли 2000 монет в год. Банковская ставка процента 15% годовых. Васе предложили купить участок земли за 15 000 монет
10. Определите, при какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, Вася согласится купить участок земли.

**Практическое занятие №5**

**Тема: Национальная экономика, её основные показатели. Макроэкономическое равновесие.**

**Цель занятия:** закрепить теоретические знания об основных макроэкономических показателях и способах их расчета, о влиянии потреблений и сбережений на национальный объем производства

***План занятия:***

1. Определение макроэкономики. Макроэкономические цели.
2. Валовый внутренний продукт и его измерение.
3. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
4. Показатели, рассчитываемые на основе ВВП: чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, доход после уплаты налогов.
5. Система национальных счетов.
6. Совокупный спрос.
7. Совокупное предложение.
8. Равновесный уровень цен. Равновесный объем производства.
9. Потребление и сбережения.
10. Инвестиции и их роль в развитии макроэкономики.
11. Мультипликатор инвестиций.

**Краткие теоретические знания**

**Макроэкономические показатели**

Для измерения объема национального производства используется ряд показателей, основными из которых являются показатель валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального продукта (ВНП).

**Валовой национальный продукт** - это рыночная стоимость всего объема произведенных товаров и услуг резидентами данной страны в течение года.

**Валовой внутренний продукт-**это рыночная стоимость всего объема произведенных товаров и услуг на территории данной страны в течение года.

При подсчете ВВП **не включаются**: продажи на вторичном рынке, финансовые операции, государственные и частные трансферты, услуги по домашнему хозяйству, объемы производства теневой экономики. При его расчете используют **три метода**: **по расходам,** **по доходам,** **метод добавленной стоимости.**

При расчете ВВП по расходам происходит суммирование всех расходов общества:

При расчете ВВП по до ходам суммируются все факторные доходы членов общества: ,

Метод добавленной стоимости заключается в исключении двойного счета и представляет собой разницу между продажей готовой продукции и затратами на приобретение материалов для ее изготовления.

**Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.**

Для оценки реального экономического роста используют номинальный и реальный ВВП.

**Номинальный ВВП** - это объем произведенных товаров и услуг, измеренный в текущих ценах: .

**Реальный ВВП** – это объем произведенных товаров и услуг, измеренный в ценах базисного года.

Показатель ВВП в ценах базисного года может меняться относительно номинального ВВП, так как происходит изменение общего уровня цен. Таким образом, необходимо использовать индекс цен или дефлятор ВВП

**Дефлятор** - отношение стоимости ВВП текущего года, измеренного в текущих ценах (номинальный ВВП) к стоимости ВВП текущего года, измеренного в ценах базисного периода (реальный ВВП):,

Дефлятор ВВП показывает интенсивность инфляции или дефляции, если , то произошло дефлирование ВВП, если наоборот, то инфлирование. Помимо дефлятора ВВП используются индексы потребительских цен и индексы цен производителей.

Существует несколько индексов для расчета потребительских цен:

**Индекс Ласпейреса**, показывающий, насколько набор потребительской корзины стал дороже по сравнению с предыдущим годом,:

**Индекс Пааше**, показывающий, насколько набор потребительской корзины текущего года был дешевле в прошлом году:

Оба индекса имеют недостатки. Индекс Ласпейреса не учитывает замещение товаров более дешевыми, а индекс Пааше, наоборот, учитывает товары, которые не могли быть произведены в базовом году. Поэтому в последнее время используется **индекс Фишера:** .

**Система национальных счетов**

В экономической теории широко используется система национальных счетов, которая связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели. Рассмотрим важнейшие показатели системы национальных счетов:

**Чистый внутренний продукт** – это созданный ВВП за вычетом той части, которая идет на возмещение производства: .

**Национальный доход** – вновь созданная за год стоимость: .

**Личный доход** – полученный домашними хозяйствами доход: .

**Располагаемый доход** – доход, остающийся у домашних хозяйств после уплаты налогов: где налог на доходы.

Существует ряд причин, по которым можно сравнить насколько точно показатель ВВП отражает благосостояние общества. К числу таких причин следует отнести:

- при расчете ВВП учитывается не вся деловая активность;

- при расчете ВВП не учитывается деятельность в сфере теневой экономики;

- показатель ВВП не учитывает благосостояние общества, связанное с ценностью свободного времени;

- в показателе ВВП нет оценки негативных результатов деловой активности.

**Макроэкономическое равновесие**

**Макроэкономическое равновесие** - равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

**Совокупный спрос** – суммарное количество товаров и услуг, которое могут приобрести все члены общества при различном уровне цен.

**Кривая совокупного спроса** имеет отрицательный наклон. Объяснение отрицательного наклона объясняется тремя эффектами в экономике: **эффекта богатства, эффекта процентной ставки, эффекта импортных закупок**.

При росте цен уровень реального богатства снижается, что вызывает сокращение потребительского спроса.

При росте цен процентная ставка растет, что вызывает сокращение спроса на инвестиции, и, соответственно, вызывает снижение спроса.

Эффект импортных закупок характеризуется тем, что при прочих равных условиях, рост цен вызывает увеличение спроса на импорт, что вызывает сокращение внутреннего спроса.

Кроме того, на кривую совокупного спроса влияют и **неценовые факторы:** изменения в потребительских расходах, изменения в инвестиционных расходах, изменения в государственных расходах и изменения в расходах на чистый экспорт. Их увеличение вызывает сдвиг кривой совокупного спроса вправо вверх.

**Совокупное предложение** – суммарное количество товаров и услуг, которое производители готовы предложить при различном уровне цен.

**Кривая совокупного предложения** состоит из трех участков.

Кейнсианский (горизонтальный) означает, что экономика находится в депрессии и факторы производства используются не полностью. Следовательно, при увеличении совокупного спроса увеличение совокупного предложения будет происходить без увеличения цен.

Промежуточный (восходящий) отрезок означает, что факторы производства используются полностью по отраслям и, в случае увеличения совокупного спроса растут цены на факторы производства.

Классический(вертикальный) отрезок означает, что экономика достигла своего максимума, все факторы производства задействованы полностью, а дальнейший рост совокупного спроса вызывает только рост цен.

Влияние **неценовых факторов** вызывает смещения кривой совокупного предложения. К числу таких факторов можно отнести: изменение цен на ресурсы, изменение технологии, изменение правовой форм и налоговой политики.

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения приводит к образованию макроэкономического равновесия.

**Классическая модель макроэкономического равновесия**

Существуют две основных модели макроэкономического равновесия. Первая из них классическая, в основе которой находится закон Сэя. Сущность закона заключается в его определении: предложение порождает свой собственный спрос, следовательно, объем совокупного спроса всегда равен объему совокупного предложения. Представители данного направления исходят из полной занятости ресурсов, и государство, таким образом, в этот процесс вмешиваться не должно. Инструментами саморегулирования являются уровень цен,, уровень заработной платы и процентной ставки, гибкие колебания которых в условиях конкуренции уравновешивают спрос и предложение на товарном и факторных рынках.

**Кейнсианская модель равновесия**

Автор кейнсианской теории Дж.М. Кейнс исходил из того, что совокупное спрос порождает предложение, а уровень цен, уровень заработной платы и процентной ставки не являются гибкими и не уравновешивают друг друга. Совокупный спрос зависит от таких факторов как потребление и сбережение, которые являются функцией дохода.

Одним из важных факторов, влияющих на величину потребления является предельная склонность к потреблению и сбережению.

**Предельная склонность к потреблению -** доля расходов на потребительские товары и услуги в любом изменении располагаемого дохода.

Она показывает, какая часть прироста дохода тратиться на потребление: ,

**Предельная склонность к сбережению** - доля сбережений в любом изменении располагаемого дохода.

Она показывает, какая часть прироста дохода направляется на сбережение:

От предельной склонности к потреблению нужно отличать среднюю склонность к потреблению, т.е. отношение расходов на потребление к общему доходу: *.* Соответственно, средняя склонность к сбережению показывает отношение сбережений к общему доходу: .

Для исследования общего уровня и динамики потребления и сбережений используют такие инструменты как **функция потребления** и **функция сбережения.**

Функция потребления имеет следующий вид:

Функция сбережений имеет вид: .

Согласно основному психологическому закону Кейнса по мере роста дохода потребление растет в меньшей пропорции относительно роста дохода. И в этом случае наблюдается так называемый **«парадокс бережливости»**

Суть **«парадокса бережливости»** заключается в том, что увеличение сбережений со стороны населения, не подкрепленное ростом инвестиций, приводит к перепроизводству в рамках национальной экономики, к росту товарно-материальных запасов и последующему сокращению объемов национального производства, увеличению безработицы и сокращению совокупных доходов.

**Инвестиции и сбережения**

Важной составляющей совокупного спроса являются инвестиции. Инвестиции (инвестиционные расходы) – это денежные вложения, увеличивающие объем инвестиционных товаров.

Факторами, определяющими динамику инвестиций, являются:

уровень процентной ставки,

ожидаемая норма прибыли,

уровень налогообложения,

темпы инфляционного обесценивания денег.

Инвестиции являются функцией процентной ставки: , а сбережения функцией дохода: . Важнейшие макроэкономические пропорции, которые отражают взаимодействие инвестиций, сбережений и дохода можно представить следующим образом (при абстрагирование от государственных расходов и чистого экспорта): . С другой стороны, , следовательно инвестиции и сбережения равны, хотя и зависят от разных факторов.

Необходимо рассмотреть влияние инвестиционной функции на равновесие. Введем понятие автономных инвестиций и тогда совокупный спрос можно определить как: .

Оживление деловой активности приведет к увеличению инвестирования у различных групп производителей. Такие инвестиции **называются** производными или **индуцированными**. При превышении сбережений над инвестициями увеличивается рост товарно-материальных запасов, что вызовет сокращение производства. И, наоборот, превышение инвестиций над сбережениями заставит производителей расширять производство.

Аналогично можно продемонстрировать влияние на совокупный спрос автономных государственных расходов и автономных расходов на чистый экспорт. Их увеличение будет двигать кривую совокупного спроса вверх.

**Теория мультипликатора и акселератора**

Теория мультипликатора занимает важное место в кейнсианской концепции. Она доказывает множительный эффект, которым обладают, прежде всего, инвестиционные расходы.

**Мультипликатор -** числовой коэффициент; показывает, как влияет рост инвестиций и государственных расходов на рост ВВП (ВНП):

Эффект мультипликатора заключается в том, что благодаря росту автономных инвестиций реальный ВВП (совокупный доход) возрастает в большей степени, чем увеличиваются автономные инвестиции.

Государство осуществляет ряд расходов, связанных с инвестиционными программами, это также оказывают мультипликативное воздействие на национальное производство: .

Учитывая общий прирост совокупных автономных расходов (совокупного спроса), формула мультипликатора приобретает следующий вид: .

Величина мультипликатора находится в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению *МРS*, то есть, чем меньше склонность к сбережению, тем больше величина мультипликатора совокупного спроса.

Однако рост в определенном году реального ВВП и совокупных доходов, вызванный увеличением автономных инвестиций, в свою очередь приводит к росту производных (индуцированных) инвестиций. Эта взаимосвязь, находит выражение в **теории акселератора**:

**Акселератор** – это числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз вырастут производные инвестиции в результате роста совокупных доходов в предшествующие годы.

**Дефляционный и инфляционный разрывы.**

В условиях неравновесия возможны два случая:

1) равновесный объем производства меньше потенциального; эту ситуацию называют дефляционным разрывом;

2) равновесный объем производства больше фактического; эту ситуацию называют инфляционным разрывом.

**Дефляционный разрыв** – величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до не инфляционного уровня полной занятости. **Инфляционный разрыв** – это величина, на которую должно возрасти национальное производство, чтобы достигнуть равновесного уровня,

**Ход занятия:**

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение макроэкономики и основным макроэкономическим целям.
2. Дайте определение понятие ВВП. Укажите способы расчета ВВП
3. Охарактеризуйте номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор ВВП.
4. Назовите показатели, рассчитываемые на основе ВВП, и назовите способы их расчета.
5. Дайте определение понятию «система национальных счетов» и л что она в себя включает
6. Дайте определению понятию «национальное богатство общества» и из каких элементов оно состоит?
7. Дайте определение совокупного спроса. Назовите неценовые факторы совокупного спроса.
8. Дайте определение совокупного предложения. Назовите неценовые факторы совокупного предложения.
9. Как определяется равновесный уровень цен и равновесный объем производства?
10. Дайте определение функции потребления и функции сбережения.
11. Что такое предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению, и их влияние на функцию потребления и функцию сбережения?
12. Определите оптимальный объем ВВП, при котором экономика находится в состоянии равновесия двумя способами: через сбережения и инвестиции и через потребление и инвестиции.
13. Что такое мультипликатор инвестиций?
14. Что такое мультипликационный эффект?

**Решение задач:**

**Примеры решения задач.**

1. В предыдущем году величина номинального ВВП составила 100 млрд. монет В текущем году величина номинального ВВП составила уже 170,5 млрд. монет, а рост реального ВВП составил 10%. Найдите дефлятор ВВП.

**Решение**

Чтобы найти дефлятор ВВП, воспользуемся формулой, где *Yn* – номинальный ВВП, а *Yr* – реальный ВВП. Номинальный ВВП предыдущего года равен реальному ВВП предыдущего года , т.е. =100 млрд. монет. Т.к. он вырос на 10% за год, то реальный ВВП текущего года.: = 1,1 × = 1,1×100 = 110 млрд монет Отсюда

1. Функция потребления имеет вид: . ; - 2000; . Найдите величину расходов потребителя.

**Решение**

Предельная склонность к потреблению: . Подставляем данные в формулу и находим, что

1. Экономика описана следующими данными: ; Рост инвестиций составил 10, а рост равновесного дохода 50. Найти предельную склонность к потреблению.

**Решение**

Предельная склонность к потреблению рассчитывается по формуле: , где *∆Y* – изменения общего дохода ), а ∆*C* – изменения в потреблении (. Общий доход находится по формуле: , где – государственные расходы, - валовые частные внутренние инвестиции, - потребительские расходы, – расходы на чистый экспорт. Т.к. по условию задачи государственные расходы и расходы на чистый экспорт не даны, то при решении задачи их можно не учитывать. Поэтому .

Тогда Подставляем полученные данные в формулу (1) и находим:

**Задачи для решения в аудитории.**

1. В предыдущем году величина номинального ВВП составляла 400 млрд. монет. Найти номинальный ВВП нового года, если в новом году уровень роста реального ВВП составил 5%, а дефлятор ВВП вырос в 1,3 раза.
2. В экономике страны производятся два вида товара: потребительский и инвестиционный, обозначаемые как и . Результаты производства в течение года представлены в таблице 5.1:

Таблица 5.1 Данные о производстве

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товар | Цена | Количество |
| Потребительский товар | 2 | 200 |
| Инвестиционный товар | 4 | 10 |

Планируется, что в конце года 6 ед. инвестиционного товара будут заменены новыми. Найти: 1) размер валового внутреннего продукта; 2) размер чистого внутреннего продукта; 3) величину валовых инвестиций; 4) величину чистых инвестиций 5) величину потребления.

1. Известно: ВВП страны Фауналенд-, предельная склонность к сбережению ( Правительство запланировало достижения годового объема ВВП в размере 500 млрд. монет Рассчитайте объем инвестиций.
2. Функция потребления имеет вид: . ; =2000; ;. Найдите величину расходов потребителя.
3. В экономике страны Арика функция сбережений имеет вид: ,функция инвестиций - , где — национальный доход. Определите равновесный уровень .

**Практическое занятие №6**

**Тема: Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность**

**Цель занятия:** закрепить знания об экономическом росте и его моделях, знания по макроэкономической нестабильности

***План занятия:***

1. Экономический рост и его типы.
2. Влияние научно-технического прогресса на экономический рост.
3. Модели экономического роста.
4. Экономический цикл. Виды циклов.
5. Безработица.
6. Инфляция.

**Краткие теоретические знания**

**Экономический рост, его типы, темпы**

**Экономический рост -** увеличение объема производства товаров и услуг в стране в долгосрочном периоде.

Различают три типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный и смешанный (реальный).

**Экстенсивный экономический рост –** экономический рост, основанный на увеличении использования факторов производства при прежней технологии

**Интенсивный экономический рост –** экономический рост, основанный на изменении технологии производства

**Смешанный (реальный) рост** – это увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

Экономический рост измеряется годовыми темпами роста в процентах. В качестве объекта роста может рассматриваться либо валовой внутренний продукт, либо чистый продукт.

Можно выделить следующие темпы роста:

1) высокие темпы роста;

2) отрицательные темпы роста;

3) нулевые темпы роста;

4) оптимальные темпы роста.

Измерение экономического роста осуществляется с помощью **показателей годового темпа прироста валового продукта** **в целом** и **на душу населения**, а также **годового темпа прироста реального валового продукта** **в целом** и **на душу населения**. Показателями измерения являются: коэффициент роста, темп роста, темп прироста.

Экономический рост определяется множеством факторов, важнейшими из которых являются: **факторы предложения, факторы спроса и факторы распределения.**

К факторам предложения относятся:

1. количество и качество природных ресурсов (земля, полезные ископаемые, климат и т. д.);
2. количество и качество трудоспособного населения;
3. наличие основного капитала;
4. уровень технологии, применяемой для производства продукции.

К факторам спроса относятся:

1) заработная плата;

2) фискальная политика государства;

3) склонность населения к сбережению

**Модели экономического роста**

**Модель экономического роста Домара** исследует двойственную роль инвестиций в расширении совокупного спроса и в увеличении производственных мощностей совокупного предложения (потенциальный валовой национальный продукт) во времени.

**Модель экономического роста Харрода** исследует траекторию роста экономики. В ней увязываются темп роста национального дохода в предшествующий период с заданным периодом времени на будущее.

**Модель экономического роста Солоу** исследует роль технического прогресса в процессе экономического роста.

**Экономический цикл. Виды циклов.**

**Экономический цикл** – это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП.

В ходе экономического цикла выделяют 4 фазы:

**кризис** - в ходе которого наблюдается перепроизводство, падение спрса и цен, рост ссудного процента;

**депрессия** – дальнейшее падение производства и рост безработицы;

**оживление** – начинается рост производства, сокращение безработицы, постепенно растут цены и ставки процента;

**подъем** – экономика приближается к своему потенциальному уровню, растут промышленное производство, практически исчезает безработица, растут цены и процентные ставки.

**По продолжительности экономического цикла выделяют следующие теории:**

**Циклы Китчина** - краткосрочные колебания, продолжительностью 2-4 года, обусловленные жизненным циклом товара.

**Циклы Жугляра** - среднесрочные колебания продолжительностью 7-11 лет, связанные с периодичностью обновления основного капитала и взаимодействием денежно- кредитных факторов, вызванных деятельностью банков.

**Циклы** **Кузнеца** (строительные циклы) - продолжительностью 15-20 лет, связанные с периодичностью обновления жилищ и некоторых видов производственных сооружений (так называемые «длинные колебания»).

**Циклы Кондратьева** - циклы большой конъюнктуры, продолжительностью 48-55 лет, носят международный характер и сопровождаются соответствующими трансформациями как в хозяйственной, так и в общественной жизни общества.

Государство должно в период экономического цикла проводить стабилизационную политику. Под ней понимается стимулирование экономики страны для достижения полной занятости и потенциального выпуска. Основные принципы стабилизационной политики являются:

В периоды экономического спада государство должно проводить **стимулирующую (экспансионистскую)** макроэкономическую политику, направленную на увеличение уровня реального ВВП

В периоды экономического подъема государство должно проводить **сдерживающую (контрактивную)** макроэкономическую политику, направленную на предотвращение перегрева экономики и следующего за существенным перегревом тяжелого кризиса.

Макроэкономическими показателями стабилизационной политики являются:

**проциклические индикаторы**, которые демонстрирующие рост в период оживления и подъёма и демонстрирующие снижение в период кризиса и депрессии;

**контрциклические индикаторы**, которые демонстрирующие снижение в период оживления и подъёма и демонстрирующие рост в период кризиса и депрессии;

**ациклические индикаторы**, которые не зависят от фазы цикла.

**Безработица**

Одним из проявлением макроэкономической нестабильности является безработица.

**Безработица** — экономическое явление, при котором часть людей, которые способны и желают трудиться при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Выделяют следующие типы безработицы:

**фрикционная**, связанная с ожиданием или поиском работы;

**циклическая**, связанная с циклическими колебаниями в экономике;

**структурная**, связанная с изменениями в структуре производства;

**сезонная**, связанная с сезонными колебаниями.

Для расчета уровня безработицы используют формулу:

Циклическая безработица опасна ещё и тем, что приносит явные потери в объеме реального ВВП. Это можно проиллюстрировать с помощью **закона Оукена,** который гласит, что при превышении фактического уровня безработицы над естественным на 1%, потери фактического ВВП по отношению к потенциальному составляют 2-3%:

**Естественный уровень безработицы** - уровень безработицы при полной занятости при количеству безработных при фрикционной и структурной безработицах.

**Инфляция**

**Инфляция**— процесс повышения общего уровня цен в стране при обесценивании денежной массы.

**По степени проявления** различают открытую и подавленную инфляцию.

**По темпам роста** выделяют: ползучую инфляцию, галопирующую и гиперинфляцию

**По форме проявления** выделяют открытую и скрытую (подавленная)

**По направлению изменения** выделяют сбалансированную и несбалансированную

**По причинам возникновениям** инфляции можно выделить инфляцию спроса, инфляцию предложения и импортируемую инфляцию

С понятием инфляции тесно связано понятие номинальной и реальной ставки процента.

Под последней понимают изменение покупательной способности суммы с депозита с процентами, корректированной на темп инфляции:

**Концепции инфляции**

В основе **немонетарных концепций** инфляции лежит предположение о том, что ее причины кроются в структурных несовершенствах экономики, создаваемых как внутренне присущим рыночным агентам стремлением к поиску цены, а не получению ее, т.е. монополизму, так и неэффективным государственным регулированием экономической деятельности в стране

Причины инфляции:

рост издержек производства,

несоответствие структурных изменений в совокупном спросе структурным изменениям в совокупном предложении,

сохранение монопольной власти фирм, в преобладании олигополистической структуры рынка,

существование монополизма профсоюзов.

**Монетарная концепция** инфляции исходит из того, что причиной инфляции является превышение прироста денежной массы над темпом роста экономики. Для объяснения динамики цен ссылаются на уравнение **обмена Фишера**:,

Причинами инфляции

1. рост денежной массы, превышающий рост объема совокупного производства,
2. рост скорости денежного обращения превышает
3. депозитарное размещение денежной массы вследствие развития безналичных платежей

Последствия инфляции

1. инфляция искажает относительные цены;
2. инфляция перераспределяет имущество от кредиторов к должникам;
3. инфляция перераспределяет доходы от частного сектора к государству.

Последнее, используя монопольное право на эмиссию, расширяет денежное предложение и стимулирует инфляцию. Таким образом, государство облагает население специфическим видом налога – инфляционным налогом:

Взаимосвязь инфляции и безработицы можно проиллюстрировать с помощью кривой Филлипса

**Кривая Филипса –** кривая, показывающая связь между темпами роста инфляции и уровнем безработицы.

В современной интерпретации кривая Филлипса показывает зависимость уровня инфляции от трех факторов:

1) ожидаемой инфляции;

2) отклонения нормы безработицы от естественного уровня;

3) шоковых изменений предложения.

В долгосрочном периоде кривая Филлипса представляет собой вертикальную линию, при этом она четко фиксирована на уровне естественной безработицы.

**Антиинфляционная политика**

Антиинфляционная политика подразделяется на:

**Активную** – направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию.

**Адаптивную** – представляет собой приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий.

**Активная политика** предусматривает использование монетарных рычагов:

1. контроль за денежной эмиссией;
2. недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета;
3. осуществление текущего контроля за денежной массой путем осуществления операций на открытом рынке;

**Адаптивная политика** предусматривает:

1. индексацию.
2. соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и заработной платы.

**Ход занятия:**

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение понятие «экономического рост», назовите основные цели и последствия для экономики.
2. Назовите типы экономического роста и укажите их различия.
3. Объясните, как структурные изменения в экономике влияют на экономический рост.
4. В чем заключается политика стимулирования экономического роста?
5. В чем заключается политика «нулевого» экономического роста?
6. В чем заключается природоохранительная политика экономического роста?
7. Охарактеризуйте кейнсианскую модель экономического роста.
8. Охарактеризуйте модель Харрода-Домара.
9. Охарактеризуйте модель Солоу.
10. Дайте определение экономического цикла, охарактеризуйте фазы экономического цикла.
11. Назовите теории экономических циклов.
12. Охарактеризуйте виды экономических циклов.
13. Назовите типы экономических кризисов.
14. Охарактеризуйте понятие «безработица».
15. Назовите причины возникновения безработицы.
16. Охарактеризуйте виды безработицы.
17. Охарактеризуйте влияние безработицы на рыночную экономику. Что такое закон Оукена?
18. В чем заключаются основные проблемы социальной защиты безработных?
19. Дайте определение инфляции.
20. Перечислите виды инфляции.
21. Назовите причины возникновения инфляции.
22. Как влияет инфляция на следующие показатели: 1) на экономический рост ; 2) на распределение доходов и накоплений; 3) на платежный баланс страны.
23. Охарактеризуйте взаимосвязь инфляции и безработицы. Что такое Кривая Филлипса?
24. Охарактеризуйте методы антиинфляционного регулирования.

**Решение задач:**

**Примеры решения задач.**

1. Население в стране составляет 115 млн чел. Из них число не входящих в состав рабочей силы составляет 15 млн. чел. Число структурных безработных составляет 2 млн. чел, циклических безработных -1,5 млн. чел., а фрикционных безработных -1 млн. чел. В результате кризиса число циклических безработных увеличилось на 300 тыс. чел., а число вышедших из числа рабочей силы составило 4 млн. чел. На сколько процентов изменился уровень безработицы?

**Решение**

Уровень безработицы рассчитывается по формуле: , где – количество безработных, - количество рабочей силы (экономически активного населения). Количество рабочей силы можно рассчитать по формуле: , где – количество занятых. Суммируя количество безработных можно определить, что докризисный уровень безработицы составит: . Аналогично найдем и новый уровень безработицы: . Изменение уровня безработицы составило 0,5%

1. Экономика описана следующими данными: : ; . Рассчитайте фактический ВВП.

**Решение**

Для решения задачи используем закон Оукена: , где фактический ВВП, - потенциальный ВВП, - фактический уровень безработицы, - естественный уровень безработицы, - коэффициент Оукена,

Подставляем имеющиеся данные и находим, что фактический ВВП равен:

1. В некой стране в 2019 г. номинальная ставка процента составила 6%, уровень инфляции- 3 %, в 2020г. номинальная ставка процента составила 8%. Какой был уровень инфляции в 2020г., если в процентном отношении реальная ставка процента в 2020г. по отношению к 2019г. не изменилась?

**Решение**

Так как процентном отношении реальная ставка процента в 2020г .по отношению к 2019г. не изменилась, то она была точно такой же как и в 2019г. Реальную ставку процента можно найти по формуле: , где - номинальная процентная ставка, –уровень инфляции. Следовательно, в 2019г. и в 2020г. . Тогда уровень инфляции в 2020г. составил: .

**Задачи для решения в аудитории.**

1. Экономика некой страны представленная следующими данными: ; ; годовой рост потенциального ВВП составляет 2%; коэффициент Оукена равен 2. Найти рост фактический объем производства при полной занятости трудовых ресурсов в будущем году при действующем естественном уровне безработицы.
2. Ожидаемый индекс цен в текущем году составил 115, а прошедшем году он был зафиксирован на уровне 118. Рассчитайте уровень инфляции для текущего года.
3. Предположим, что кривая Филлипса задана уравнением: . Найдите фактический уровень инфляции, если известно: количество безработных составляет 4 млн. человек, количестве рабочей силы в 50 млн. человек, величина ожидаемой инфляции - 5%, шоки предложения отсутствуют.
4. Предположим, что кривая Филлипса задана уравнением: , где = 6%. Если фактический уровень инфляции оказался на 4% ниже, чем в предшествующем периоде, то какой стала величина фактической безработицы?
5. Дано: наличные деньги - 5 млрд. монет; размер депозитов-15 млрд. монет, номинальная процентная ставка- 3% годовых, годовой уровень инфляции-4%. Найти инфляционный налог.

**Практическое занятие №7**

**Тема: Денежно-кредитная и финансовая система. Денежно-кредитная, фискальная и бюджетная политика.**

**Цель занятия:** закрепить знания по основам функционирования денежно- кредитной и банковской систем, ознакомиться с основами функционирования финансовой бюджетной системами государства, закрепить знания по основам функционирования налоговой системы государства

***План занятия:***

1. Денежная система и ее компоненты.
2. Денежная масса.
3. Спрос и предложение денег.
4. Кредит и его формы.
5. Банковская система.
6. Денежно-кредитная политика.
7. Финансы и финансовые отношения. Финансовая политика государства. Финансовая система.
8. Государственные финансы и их структура, государственный бюджет, государственный долг.
9. Фискальная политика.
10. Налоговая система.

**Краткие теоретические знания**

**Деньги. Денежная масса. Теории спроса на деньги**

**Деньги** – металлические и бумажные знаки (или особые товары), являющиеся мерой стоимости при купле-продаже, средством обращения, платежа и предметом накопления.

Существуют следующие функции денег:

1. мера стоимости;
2. средство платежа;
3. средство обмена;
4. накопление, сбережение и образование сокровищ;
5. мировые деньги.

**Скорость обращения денег**— число раз, которое каждая денежная единица участвовала в течение года в обеспечении любых сделок

В мире существуют различные системы денежного обращения. Важнейшими компонентами денежной системы являются:

1. национальная денежная единица;
2. система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными средствами платежа в наличном обороте;
3. система эмиссии денег;
4. государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

**В зависимости от вида обращаемых денег,** следует выделить два типа систем денежного обращения: **системы обращения металлических денег**, когда в обращении находится золото и серебро, а кредитные деньги могут свободно обмениваться на них

**система обращения кредитных и бумажных денег,** которые не могут быть обменены на золото

Совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств называется **денежной массой**.

Деньги бывают следующих видов:

**Наличные денежные средства**— бумажные деньги и разменная монета.

**Безналичные денежные средства -**  суммы, хранящиеся на счетах граждан, фирм и организаций в банках и используемые для расчетов путем изменения записей в банках о том, кому какая сумма таких денежных средств принадлежит.

К числу последних относятся срочные вклады в банках, государственные облигации, акции и т.п. Такие компоненты денежной массы называются **«квази-деньги»**. Они, как и наличные деньги, являются ликвидным активом, но не обладают абсолютной ликвидностью.

**Ликвидность**— степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены владельцем в деньги.

**Покупательная способность денег**— объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег в данный момент времени.

В **структуре денежной массы** необходимо выделить денежные агрегаты, которые располагаются по степени убывания ликвидности.

в данный агрегат включаются наличные деньги;

деньги на текущих счетах;

деньги на срочных и сберегательных счетах и депозиты в специализированных финансовых институтах;

депозитные сертификаты банков, государственные облигации, акции.

В экономической теории существуют следующие теории спроса на деньги.

**Классическая теория** рассматривает только трансакционный спрос. Данный спрос основан на такой функции денег, как средство обмена.

Основным постулатом **количественной теории денег** заключается в следующем: абсолютный уровень цен определяется предложением денежных запасов. И чем больше предложение денег, тем выше уровень цен. Эта зависимость выражена через уравнение Фишера: , отсюда спрос на деньги выглядит так: .

**Монетаристская теория** основана на воззрениях монетаризма и является функцией следующих параметров:

**Кейнсианская теория** основана на теории предпочтения ликвидности. Основными постулатами данной теории являются:

1) мотив трансакционный;

2) мотив предосторожности;

3) спекулятивный мотив.

Таким образом, спрос на деньги можно представить следующим образом: .

**Портфельные теории спроса на деньги** особое внимание уделяют такой функции денег как средство сбережения. Согласно этим теориям спрос на деньги определяется относительной привлекательностью различного рода активов:

**Кредит**

Кредит –это форма движения ссудного капитала

**Ссудный капитал** *-* это капитал в денежной форме, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности, срочности и платности в виде процента

Кредит выполняет следующие функции:

1. **перераспределительная** - с помощью кредита свободные денежные капиталы между отраслями национального хозяйства, устремляясь в те сферы, которые обеспечивают наибольшую прибыль или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики.
2. **экономия издержек обращения** - частично замещая наличные деньги так называемыми кредитными деньгами векселями, банкнотами, чеками, а также через развитие безналичных расчетов и ускорение обращение денег.
3. **ускорение концентрации и централизации капитала** - использование кредита позволяет значительно сократить время для расширения масштабов производства, обновить продукцию и повысить эффективность производства и труда

Существуют следующие виды кредитов:

1. потребительский;
2. ипотечный;
3. банковский;
4. государственный;
5. коммерческий;
6. международный.

**Банковская система**

В современной денежно-кредитной системе выделяют три основных звена:

1. Центральный банк,
2. коммерческие банки,
3. специализированные кредитно-финансовые институты.

Функции Центрального банка следует отнести:

1. эмиссия денег;
2. хранение государственных золотовалютных резервов;
3. поддержание курса национальной валюты;
4. проведение денежно-кредитной политики;
5. контроль за деятельностью кредитных учреждений;
6. кредитование коммерческих банков и осуществление кассового обслуживание государственных учреждений.

**Коммерческий банк** - финансовое учреждение, целью деятельности которого является получение прибыли

Привлеченные на депозиты денежные средства и не выданные в качестве кредита, становятся **банковскими резервами**. Поскольку сроки возврата депозитов разные, то банки держат часть средств в качестве резервов, остальные направляются на кредитование. Такая система называется **частичное банковское резервирование.** Минимальные размеры обязательного резервирования устанавливаются Центральным банком, и представляет собой соотношение резервов к депозитам: .

Для оценки масштабов увеличения денежной массы, используется депозитный мультипликатор: или . В реальности население часть денег хранит в виде наличности. Кроме того банки могут иметь фактические резервы, которые превышают обязательные. Такие резервы называются **избыточными**: . Все это влияет на величину предложения денег.

В свою очередь, население часть денег хранит в виде наличности. Таким образом, можно найти коэффициент депонирования, представляющий собой отношение наличности к депозитам: . Введем понятие денежной базы как суммы наличных денег у населения и резервов банка. Тогда отношение денежной массы к денежной базе позволит рассчитать **денежный мультипликатор**. Для этого разделим денежную массу и денежную базу на .

**Кредитно-денежная политика**

**Кредитно-денежная политика** - комплекс мероприятий, проводимых Центральным банком в регулирования экономической активности посредством воздействие на состояние кредита и денежного обращения. Инструментами денежно-кредитной политики являются:

1. операции на открытом рынке,
2. учетная политика
3. регулирование нормы обязательного резервирования.

**Операции на открытом рынке**- покупка или продажа государственных долговых ценных бумаг.

**Учетная политика** - регулирование ставки рефинансирования, по которой Центральный банк может кредитовать коммерческие банки.

**Регулирование нормы обязательного резервирования** - воздействие на величину банковских резервов.

Можно выделить **мягкую денежно-кредитную политику (политика «дешевых денег»)** и **жесткую денежно-кредитную политику (политика «дорогих денег»)**.

В первом случае, Центральный банк стимулирует развитие экономики через рост денежного обращения и низких процентных ставок.

Во втором случае, наоборот, ограничивается денежное предложение и может использоваться для сдерживания инфляции.

**Финансовая система**

Изучение экономической структуры любого современного государства невозможно без анализа его финансовой системы.

В современной науке выделяют три понятия: финансы, финансовая система, финансовая политика.

**Финансы** – это сложившаяся в обществе система экономических отношений по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств.

**Финансовая система** - совокупность отношений по поводу использования фондов денежных средств через соответствующие учреждения

**Финансовая политика** - политика, проводимая финансовой системой, называется.

Финансы выполняют ряд функций:

1. **функция аллокации ресурсов** связана с предоставлением обществу определенных благ со стороны государства, которые не может предоставить частный сектор: милиция, армия, дороги, освещение, водопровод, канализация и т. д.;
2. **аккумулирующая** состоит в концентрации средств и создании материальной базы существования государства;
3. **регулирующая** – состоит в стимулировании деятельности хозяйственных субъектов;
4. **распределительная** – заключается в формировании денежных средств и их использовании через бюджет, соцстрах и т.д.;
5. **контрольная** – состоит в обеспечении правильности взимания налогов и их использования по назначению.

Субъектами (носителями) финансовых отношений являются:

1. финансы населения.
2. финансы объединений, фирм и межотраслевых комплексов, т.е. децентрализованные финансы.
3. общегосударственные, т.е. централизованные, финансы.

**Налогово-бюджетная политика**

**Налогово-бюджетная политика** – это воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения.

**Бюджет –** финансовый документ, показывающий статьи доходов и направления расходов.

Помимо федерального государственного бюджета существуют и внебюджетные фонды:

1. Пенсионный фонд,
2. Фонд социального страхования,
3. Фонд обязательного медицинского страхования,
4. Федеральный фонд занятости населения.

В российской статистике принято рассматривать государственные финансы в следующей терминологии:

**консолидированный бюджет** - сумма бюджетов всех уровне: федерального, региональных и местных бюджетов;

**расширенный бюджет** - сумма федерального бюджета и внебюджетных фондов.

Расходы государственного бюджета и его доходы не всегда совпадают. Если расходы больше доходов, то такое явление называется **бюджетный дефицит** :

Если расходы меньше доходов, то такое явление носит название **бюджетного профицита**: .

Принято различать фактический дефицит, структурный и циклический.

**Фактический дефицит** – это отрицательная разница между фактическими доходами и расходами:

**Структурный дефицит** – это дефицит, возникающий в условиях полной занятости: .

**Циклический дефицит** – это разница между фактическим и структурным дефицитом: .

**Государственный долг**

**Государственный долг** – это сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся в то же время положительных сальдо бюджета.

Государственный долг может быть внешним и внутренним.

**Внешний государственный долг** – это долг иностранным государствам, организациям и лицам.

**Внутренний долг** – это задолженность правительства данной страны ее гражданам. В случаях, когда государство прекращает платежи по своим долгам, наступает дефолт.

Наличие государственного долга имеет реальные негативные последствия.

Погашение внутреннего долга путем выплаты процентов населению увеличивает неравенство доходов разных социальных групп, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения.

Повышение налогов с целью выплаты процентов по государственному долгу или их снижение могут подорвать действие экономических стимулов развития производства.

Отрицательно сказывается на экономике ситуация, когда правительство вынуждено брать займы на рынке капиталов для уплаты процентов по государственному долгу, так как это обстоятельство приводит к росту сокращения капиталовложений внутри страны.

Наличие государственного долга создает психологическое напряжение в стране, порождая неуверенность в деловой активности экономики в целом и каждого гражданина в отдельности.

Для ликвидации государственного долга используют следующие способы:

1. **рефинансирование долга** – выпуск новых государственных ценных бумаг, выручка от которых идет на погашение долга;
2. **реструктуризация долга** - замена «старых» долговых обязательств новыми с более «мягкими» условиями погашения (более низкие процентные ставки, более длительные сроки уплаты и т. п.), а также частичное списание долга.
3. **конверсия** — изменение условий ранее выпущенного займа по доходности, как в меньшую, так и в большую сторону;
4. **консолидация** — это изменение первоначальных условий займа по срокам - с их продлением или сокращением;
5. **унификация** — это объединение нескольких займов в один, что упрощает управление государственным долгом;
6. **аннулирование** — отказ от выплаты долга.

Основным источников поступлений в доходную часть бюджета служат налоги.

**Налог** - обязательный платеж, уплачиваемый физическими и юридическими лицами в пользу государства.

Элементами налога являются:

1. субъект налогообложения – лицо, уплачиваемое налог;
2. объект налогообложения – имущество, на стоимость которого начисляется налог;
3. налоговая ставка – размер налога на единицу обложения.

По **способу изъятия** налоги бывают прямые и косвенные.

По **характеру начисления** налоги бывают прогрессивные, пропорциональные и регрессивные.

Система налогообложения в РФ представляет собой три уровня:

1. федеральный
2. региональный
3. местный.

Принципами налогообложения являются:

**принцип получаемых благ.** Согласно ему налог должен уплачиваться пропорционально тем выгодам, которые получают от государства физические и юридические лица;

**принцип платёжеспособности**. Согласно этому принципу тяжесть налогового бремени должна зависит от размера дохода.

Функциями налога являются:

фискальная;

стимулирующая;

регулирующая;

социальная;

контрольно-учетная

Зависимость между налоговыми ставками и поступлениями в бюджет можно описывать с помощью **кривой Лаффера**

Существует два вида налогово-бюджетной политики:

**Дискреционная налогово-бюджетная политика** — это сознательное манипулирование законодательной власти налогообложением и государственными расходами в целях воздействия на уровень экономической активности.

**Недискреционная налогово-бюджетная политика** — автоматические изменения в уровне налоговых поступлений, независимые от принятия решений правительством. Нарастание бюджетного дефицита приводит к появлению и росту государственного долга.

**Ход занятия:**

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение денег, назовите виды денег и функции денег.
2. Назовите системы денежного обращения.
3. Что такое денежная масса? Перечислите агрегаты денежной массы.
4. Охарактеризуйте суть мультипликационного расширения банковских депозитов.
5. Расскажите про существующие теории спроса на деньги.
6. Что такое кредит? Назовите его источники, принципы и формы.
7. Дайте определение банковской системы и ее уровней, функций Центрального Банка и коммерческих банков.
8. Раскройте сущность, цели и основные инструменты денежно-кредитной политики государства.
9. Дайте определение понятию финансов и финансовых отношений. Назовите функции финансов
10. В чем состоит финансовая политика государства?
11. Охарактеризуйте принципы построения финансовой системы.
12. Расскажите про структуру государственных финансов.
13. Что такое государственный бюджет? Назовите статьи доходов и статьи расходов государственного бюджета. Назовите виды бюджетов
14. Охарактеризуйте причины возникновения дефицита государственного бюджета. Охарактеризуйте возможные меры по снижению бюджетного дефицита.
15. Что такое государственный долг? Назовите причины возникновения. Как государственный долг влияет на экономику? Перечислите способы ликвидации государственного долга.
16. Дайте определение фискальной политики и объясните, в чем ее сущность.
17. Как правительственные расходы воздействуют на экономику? Что такое мультипликатор правительственных расходов?
18. Дайте определение налоговой системы.
19. Назовите функции и виды налогов. Перечислите важнейшие принципы налогообложения.
20. Что такое Кривая Лаффера? Что такое налоговый мультипликатор?
21. Охарактеризуйте дискреционную и недискреционную фискальные политики.
22. В чем заключается значение встроенных стабилизаторов фискальной политики?

**Решение задач:**

**Примеры решения задач.**

1. Известно, что реальный уровень ВВП повышается на 2%, уровень цен увеличивается на 5%, скорость обращения денег повышается на 4%. Найти изменение предложения денег.

**Решение**

Для решения воспользуемся формулой обмена Фишера: - где реальный ВВП, - скорость обращения денег, - уровень цен, - предложение денег. Подставляем данные в формулу и находим: . Т.е. произошло увеличение предложения денег на 3%

1. Дано: ; Найдите величину депозитов.

**Решение**

Денежная база находится по формуле: (1), где *C* - количество наличных денег, *R* – объем резервов. Зная формулу нахождения нормы обязательных резервов: (2), можно найти объем обязательных резервов: . Зная соотношение наличности к депозитам: , можно найти количество наличности (*C*), выраженное в депозитах (*D*): *C*= 0,3*D* Подставляя полученные данные в формулу (1), находим: *.*

1. Дано: ; . Соотношение депозитов и наличных денег равно 2:1. Найти объем предложения денег в экономике.

**Решение**

Денежная масса находится по формуле: (1), где *C*  - количество наличных денег, *D* – объем депозитов. Зная соотношение наличности к депозитам: , можно найти количество наличности (*C*), выраженное в депозитах (*D*): *C*= 0,5*D.* Т.о. . Используя формулу (2) из предыдущей задачи, находим объем депозитов: Подставляем полученные данные и находим: .

1. Финансирование бюджетного дефицита было осуществлено за счет выпуска облигаций на сумму 100 млрд. руб. Позднее, Центральный банк выкупил 1/4 часть этих облигаций. Найти изменение предложения денег в экономике в результате этой операции Центрального банка при следующих данных:

**Решение**

Для решения этой задачи необходимо найти денежный мультипликатор (Mm), показывающий во сколько раз увеличилось предложение денег:, где *cr* – коэффициент депонированияrr, находящийся по формуле: , *rr* - норма обязательных резервов. Т.к. *cr* = 0,4, а *rr* = 0,1, то *Mm* = (0,4+1)/(0,4+0,1) = 2,8.

Т.к. ЦБ выкупил 1/4 выпущенных облигаций на сумму 100 млрд., то первоначальное предложение денег составило 25 млрд. А общее изменение денег составит: 25×*Mm* = 25×2,8 = 70 млрд.

1. Найти дефицит госбюджета, если дано: *r* = 0,15; Чему равен дефицит государственного бюджета?

**Решение**

Бюджетный дефицит означает превышение расходов над доходами: . Государственные расходы равны: . Доход равен: . Таким образом:

1. Рассчитайте величину потенциального ВВП, если известно, что: . Правительство решило сократить государственные закупки на 100 и поднять налоги на 50.

**Решение**

ВВП можно найти по формуле расчета ВВП по расходам: , а величину потребления можно представить так: где – объем налогов. Таким образом, , Потенциальный ВВП равен:

**Задачи для решения в аудитории.**

1. Норма обязательных резервов составляет 0,1.Соотношение объема депозитов к объему наличности равно 3:1. Найти величину денежного мультипликатора.
2. В некой экономике размер денежной базы составляет 20 млрд. монет, а все наличные деньги находятся в обращении. Госбанк повышает размер денежной базы в 4 раза. Найти объем денежной массы.
3. Сумма всех банковских депозитов составляет 400 млрд. монет, общий объем кредитования составляет 340 млрд. монет. Имеются избыточные резервы, величина которых составляет 12 млрд. монет. Найти норму обязательных резервов.
4. Дано: *r* = 0,15; Найдите структурный дефицит и циклический дефицит государственного бюджета.
5. Потребительские расходы описываются уравнением: ; инвестиции равны: ; государственные расходы составляют: ; налоговая ставка. На сколько процентов должна сократиться налоговая ставка, если для сохранения текущего объема ВВП, государство сокращает расходы на 100?

**Практическое занятие №8**

**Тема: Мировая экономика и международные экономические отношения.**

**Цель занятия:** ознакомиться с основами функционирования мировой экономики

***План занятия:***

1. Мировое хозяйство.
2. Мировые экономические отношения.
3. Международное разделение труда.
4. Международные экономические организации.
5. Международная валютная система.

**Краткие теоретические знания**

**Мировое хозяйство**

**Мировое хозяйство** – это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда.

В мировом хозяйстве складываются международные экономические отношения. Они существуют в следующих формах:

1. международная торговля;
2. вывоз капитала и международный кредит;
3. международная миграция рабочей силы;
4. международное разделение труда;
5. международные валютные отношения.

**Международная торговля**

**Международная торговля** – это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг.

Причинами международной торговли являются:

1. неравномерность распределения и обеспеченности экономическими ресурсами различных стран, что вызывает необходимость обеспечения населения недостающими товарами;
2. наличие разного уровня эффективности различных технологий в разных странах, что делает необходимым обмен ими.

Значение международной торговли заключается в следующем:

1. преодоление ограниченности национальной ресурсной базы;
2. расширение емкости внутреннего рынка и установление связи национального рынка с мировым;
3. обеспечение получения дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства;
4. расширение масштабов производства за счет привлечения иностранных ресурсов.

Объем международной торговли выражается показателями:

1. экспорт,
2. импорт товаров и услуг,
3. чистый экспорт

Выгодность международной торговли в разных экономических школах оценивается по-разному:

**меркантилисты** отстаивали принцип превышения импорта денег и товаров над экспортом;

А. Смит разработал **«теорию абсолютных преимуществ»** - покупать надо те товары, которые другая страна производит по более дешевой цене, чем «мы сами изготовляем».

Д. Рикардо разработал «теорию сравнительных преимуществ», согласно которой при оценке выгодности международной торговли надо сравнивать не абсолютный, а относительный эффект: по его мнению, совокупный объем выпускаемой продукции станет максимальным тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой ниже вмененные издержки.

Соотношение между экспортом и импортом регулирует государство путем проведения политики протекционизма и фритредерства.

**Протекционизм** – это политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранных товаров и ограничивающая импорт.

**Фритредерство** – это политика свободной торговли.

Протекционистская политика имеет следующие направления:

* 1. таможенное обложение, предусматривающее высокие таможенные пошлины при импорте готовой продукции и более низкие – при экспорте;
  2. нетарифные барьеры: контингентирование, лицензирование, государственная монополия.

**Контингентирование** – это установление определенной квоты на экспорт или импорт отдельных товаров.

**Лицензирование** – это получение организацией разрешения (лицензии) на осуществление внешнеэкономической деятельности.

**Государственная монополия** – это исключительное право государственных органов на осуществление определенных видов внешнеэкономической деятельности.

При анализе мировой торговли можно выделить открытыю и закрытыю экономику.

**Открытая экономика** – это экономическая система, ориентированная на максимальное участие в мирохозяйственных связях и в международном разделении труда. **Закрытая экономика** – это независимая хозяйственная система с ограниченными внешнеэкономическими связями, стремящаяся к автаркии (изоляционизму).

Важнейшим понятием, отражающим текущее внешнеэкономическое положение страны, является платежный баланс.

**Платежный баланс** – это соотношение платежей за границу и поступлений из-за границы за определенный период.

Баланс может быть

1. активным,
2. пассивным
3. равновесным.

Фундаментом платежного баланса является торговый баланс.

**Торговый баланс** – это соотношение экспорта и импорта товара.

**Вывоз капитала**

**Вывоз капитала** – это изъятие части капитала из процесса национального оборота и включение в производственный процесс в различных формах в других странах.

**Формы вывозимого капитала:**

Предпринимательский

ссудный.

**Международная миграция рабочей силы**

**Миграция рабочей силы** – это перемещение, переселение трудоспособного населения за пределы национальных границ.

Причины миграции делят на экономические и внешнеэкономические:

1. **экономические:** снижение спроса на низкоквалифицированную рабочую силу и рост ее предложения, рост спроса на высококвалифицированных специалистов в развитых странах, межгосударственные различия в заработной плате;
2. **внешнеэкономические:** демографические, политические, религиозные, национальные, культурные, семейные и др.

**Международное разделение труда**

**Международное разделение труда (МРТ)**– это специализация отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации в других странах.

**Международная валютная система**

Внешнеэкономические связи между странами вызывают необходимость обмена их валют.

**Валюта (цена, стоимость)** – это денежная единица страны.

На основе национальных валютных систем образуется мировая валютная система.

**Международная валютная система** - набор правил, законов, учреждений, которые регулируют деятельность центральных эмиссионных банков на внешних рынках.

Составными элементами ее являются:

1. основные международные платежные средства (национальные валюты, золото);
2. механизм установления и поддержания валютных курсов;
3. условия обратимости (конвертируемости) валют;
4. режим международных рынков;
5. определение статуса межгосударственных финансовых учреждений, регулирующих валютные отношения.

Мировая валютная система прошла в своем развитии три этапа:

первый – от начала ее возникновения (XIXв.) до начала Второй мировой войны;

второй – с конца 30-х до 70-х гг. (содержание этого этапа было определено Бреттон-Вудской конференцией в 1944г.);

третий этап начался в 70-х гг. и продолжается по сей день, оформился он в 1976 г. на Ямайке.

**Можно выделить следующие международные валютные системы**

**Первая мировая валютная система (Парижская)**. Мировая валютная система была основана на золотом стандарте, когда за национальной валютой законодательно закреплялось золотое содержание и банки осуществляли размен выпускаемых ими банкнот на золото. Позднее появился золотослитковый стандарт.

**Вторая валютная система (Генуэзская)** закрепила переход к золотодевизному стандарту, когда производилсяобмен кредитных денег на девизы в валютах стран золотослиткового стандарта и затем на золото

**Третья валютная система (Бреттон-Вудская)** установила золотодолларовый стандарт и взаимную конвертируемость валют. Также был создан Международый валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР). С этих пор доллар укрепил свои позиции и стал играть роль международной резервной (наряду с золотом) валюты.

Четвертой валютной системы (Ямайская) Мировым денежным эталоном была названа международная денежная единица СДР (специальные права заимствования). СДР рассчитывалась как средневзвешенная комбинация валют пяти стран: доллара США, немецкой марки, японской йены, английского фунта стерлингов, французского франка.

Обмен валют и расчеты между государствами осуществляются на основе валютного курса.

**Валютный курс** – это цена денежной единицы данной национальной валюты, выраженная в денежных единицах валюты другой страны.

Определение курса валют называется котировкой. Существуют следующие виды котировок:

1. прямая - 1 ед. иностранной валюты = ед. национальной валюты;
2. обратная - 1 ед. национальной валюты = ед. иностранной валюты
3. кросс-курс - курс валюты, полученный расчетным путем из курсов двух валют к третьей

Соотношение курсов валют может изменяться методами девальвации и ревальвации.

**Девальвация** – это понижение курса одной валюты по отношению к другим валютам.

**Ревальвация** – это повышение курса одной валюты по отношению к другим валютам.

**Ход занятия:**

**Контрольные вопросы:**

1. В чем заключается суть мирового хозяйства?
2. Охарактеризуйте особенности экономического развития мирового сообщества.
3. Перечислите основные формы мировых экономических отношений.
4. Что такое международное разделение труда? Назовите его основные виды.
5. Что такое международная кооперация труда? Назовите ее основные признаки.
6. В чем заключается необходимость создания международных организаций?
7. Дайте характеристику международных финансовых институтов.
8. Назовите причины и формы вывоза капитала.
9. Дайте определение понятию миграция рабочей силы и укажите ее причины и последствия.
10. Что такое «утечка мозгов» и как она влияет на экономику страны?
11. Дайте характеристику международной экономической интеграции.
12. Назовите основные этапы формирования мировой валютной системы.
13. Что такое валюта и валютный рынок.